

„Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG“

Geschäftszahlen für das Jahr 2009 bestätigt

Die im Prime Standard der Deutschen Börse AG notierte Einhell Germany AG (ISIN: DE 0005654933) gibt folgendes bekannt:

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss 2009 für den Einhell-Konzern festgestellt.

Der Einhell-Konzern hat auch das Jahr 2009 wieder mit einem sehr positiven Ergebnis abgeschlossen.

Aufgrund der schwierigen weltwirtschaftlichen Gesamtsituation verminderte sich der Umsatz auf EUR 315,7 Mio. gegenüber dem Vorjahresumsatz von EUR 358,5 Mio.

Mit einer Umsatzrendite vor Steuern in Höhe von 4,5 % (Vorjahr von 5,1 %) beträgt das Ergebnis vor Steuern EUR 14,2 Mio. (Vorjahr EUR 18,4 Mio.).

Im Geschäftsjahr 2009 konnte eine EBIT-Rendite im Verhältnis zum Umsatz von 5,7 % (Vorjahr 6,8 %) erzielt werden. Das EBIT beträgt EUR 18,0 Mio. (Vorjahr EUR 24,3 Mio.).

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheitenanteile beläuft sich auf EUR 10,8 Mio. gegenüber dem Vorjahrjahreswert in Höhe von EUR 14,2 Mio.

Das Ergebnis je Aktie nach DVFA beläuft sich auf EUR 2,9 (Vorjahr EUR 3,8).

Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen daher der Hauptversammlung auch in diesem Jahr eine Dividende von EUR 0,60 je Vorzugsaktie und EUR 0,54 je Stammaktie vor.

Angesichts der anhaltend schwierigen Rahmenbedingungen konnte Einhell zum Ende des Jahres 2009 erneut ein sehr gutes Ergebnis erreichen. Dies bestätigt die nachhaltige Ertragskraft des Unternehmens.

Mit einer Eigenkapitalquote von 57,3 % verfügt der Einhell-Konzern über eine sehr solide Bilanzstruktur.

Im Geschäftsjahr 2009 wurde die Nettoverschuldung des Einhell-Konzerns vollständig abgebaut. Zum Bilanzstichtag verfügt Einhell über eine Netto-Cash-Position.

Ausblick:

Einhell geht davon aus, im neuen Geschäftsjahr ein mit dem Vorjahr vergleichbares Umsatz- und Ergebnismiveau realisieren zu können. Verbesserte Marktgegebenheiten können die Umsatz- und Ergebnisentwicklung zudem positiv beeinflussen.

Designated Sponsor:

Mit Wirkung zum 01. April 2010 übernimmt die M. M. Warburg & Co. KGaA die Funktion des Designated Sponsors für die Einhell Germany AG.

Der Vertrag mit dem bisherigen Designated Sponsor wurde aufgelöst. SES Research GmbH, ein Unternehmen der Warburg-Gruppe, wurde zudem mit der Erstellung einer Research-Studie beauftragt.

Landau/Isar, 07. April 2010

Der Vorstand