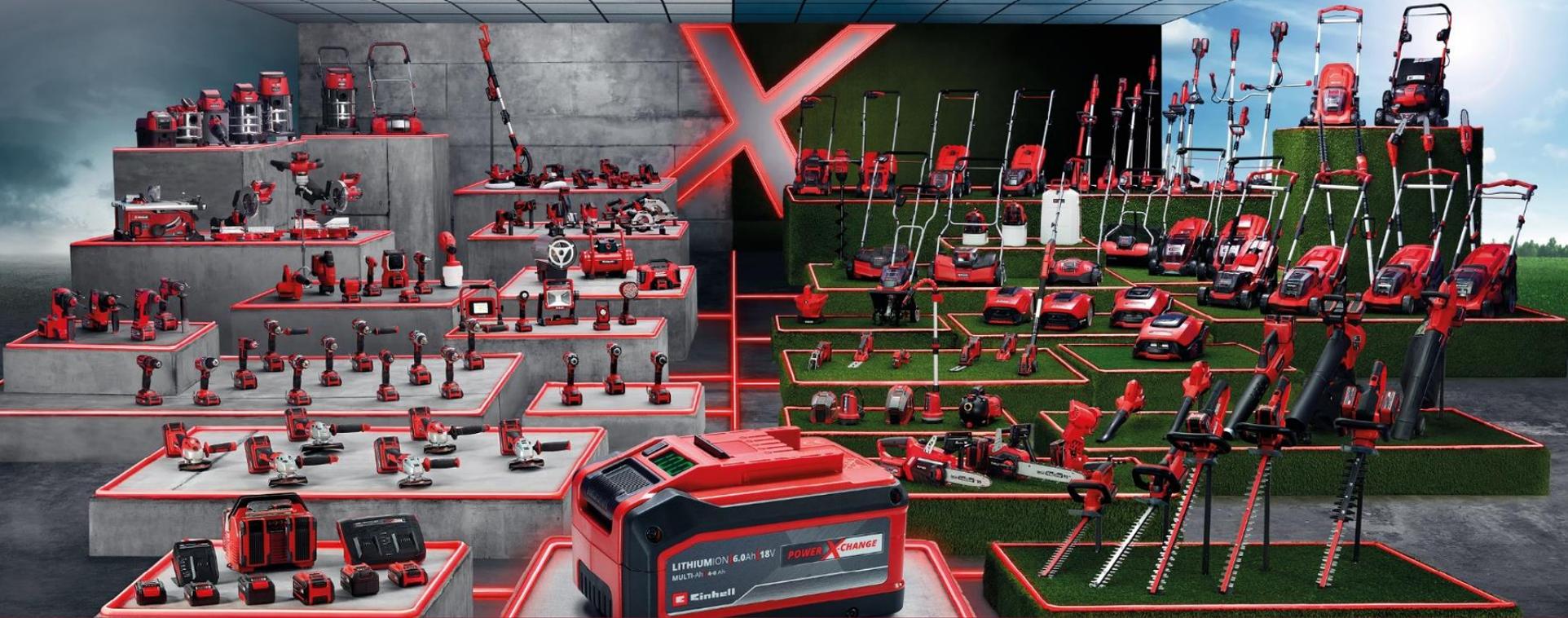




Einhell
CORDLESS EXCELLENCE.

POWER X-CHANGE



Einhell Germany AG
Jan Teichert / CFO

Kurzprofil

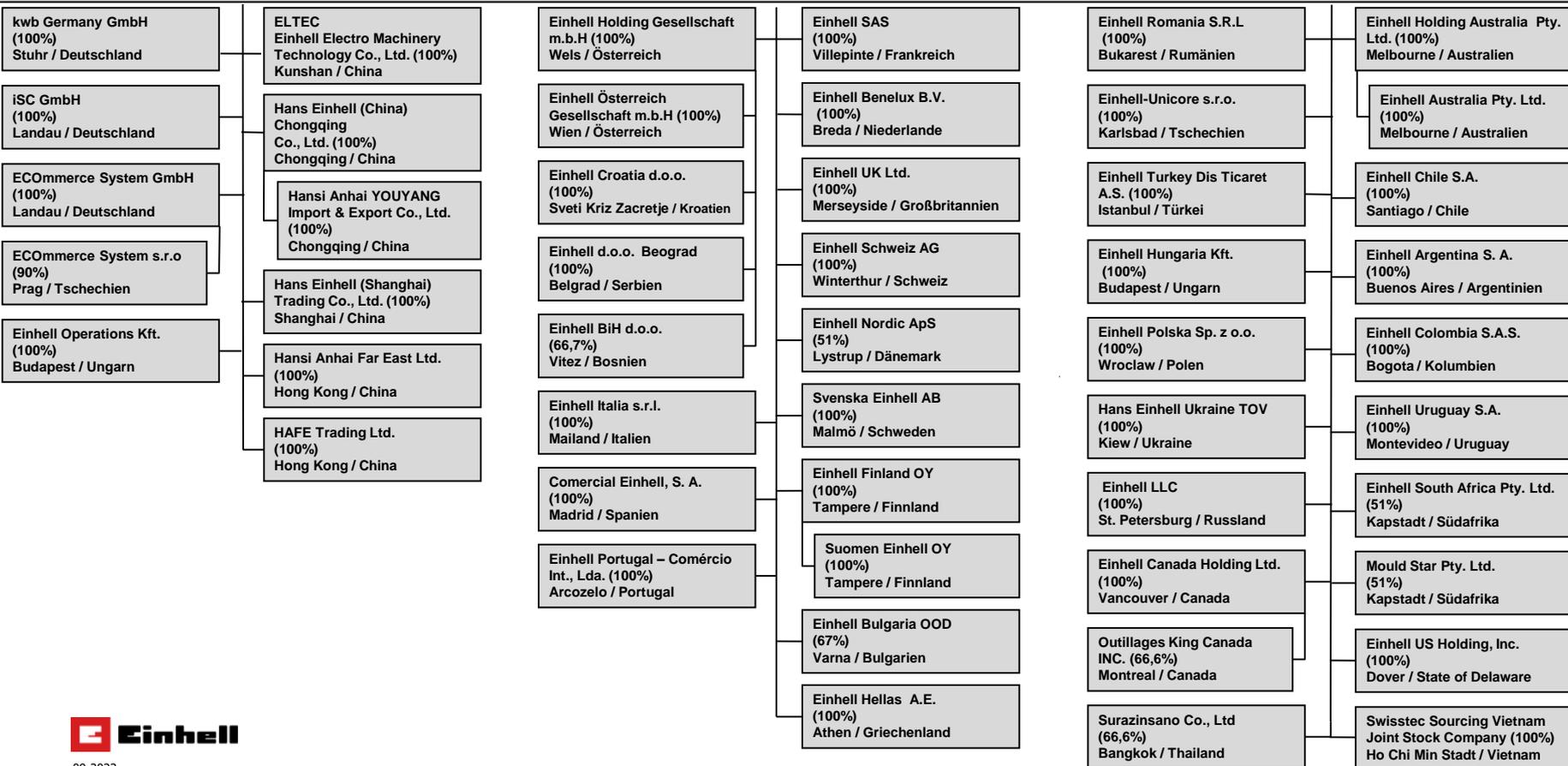


- Herstellung und Vertrieb von Elektrowerkzeugen und Gartengeräten für den Do-it-yourself-Bereich
- Gründung: 1964
- Mitarbeiter weltweit: ca. 2.500
- Tochterunternehmen: 49
- Umsatz 2020: 725 Mio. Euro EBT: 7,8%
- Umsatz 2021: 927 Mio. Euro EBT: 8,8%
- Umsatz 2022: 1.032 Mio. Euro EBT: 8,1%
- Research Studie: M.M. Warburg & Co.
Hauck & Aufhäuser

www.einhell.com/investor-relations/the-einhell-share/research-studies

Konzernstruktur der Einhell Gruppe

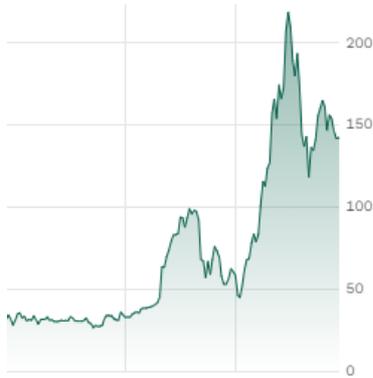
Einhell Germany AG (Beteiligungen in Klammern)





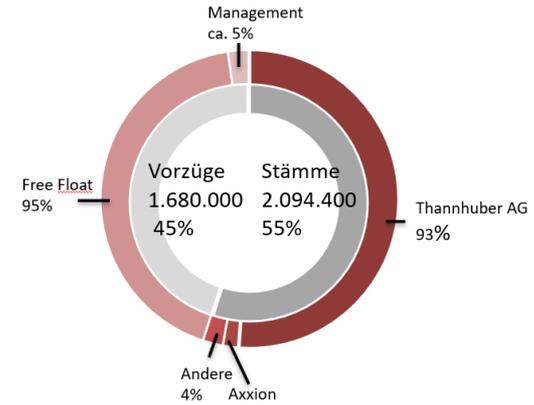
„Einhell Aktie: Nachhaltige Dividenden und Kurssteigerungen“

KURSVERLAUF 2011 – 10/2023



„Langfristig nachhaltige Wertsteigerung“

AKTIONÄRE



„Stabile Aktionärsstruktur durch Gründerfamilie als Stammaktionär“

Dividenden-Historie

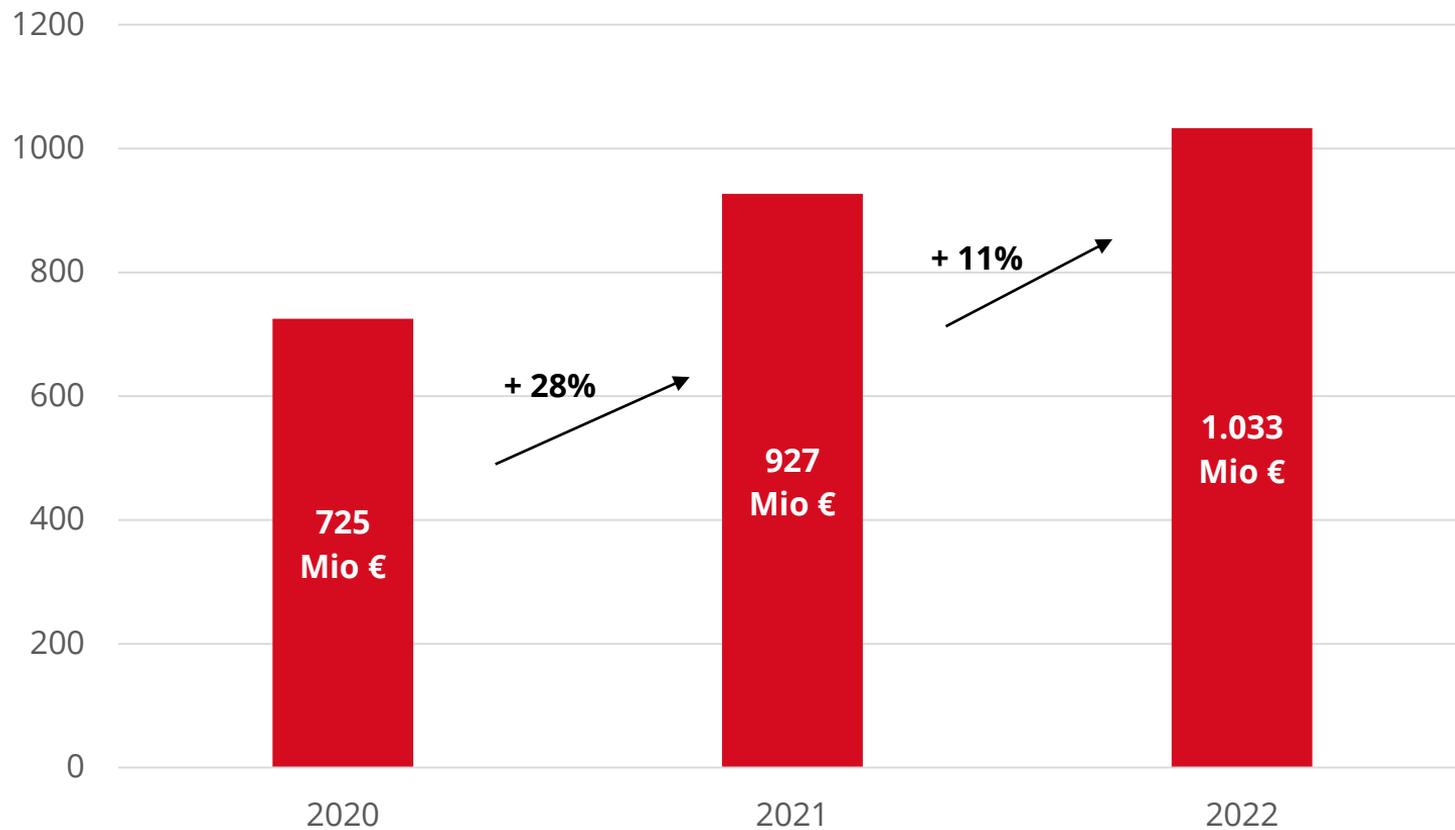
In Euro	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gesamt	2.893.856	3.271.296	2.138.976	2.138.976	2.893.856	2.893.856	2.138.976	1.384.096	1.384.096	2.138.976	2.893.856	4.403.616	5.158.496	5.158.496	8.178.016	9.687.776	10.820.096
Stämme	0,74	0,84	0,54	0,54	0,74	0,74	0,54	0,34	0,34	0,54	0,74	1,14	1,34	1,34	2,14	2,54	2,84
Vorzüge	0,80	0,90	0,60	0,60	0,80	0,80	0,60	0,40	0,40	0,60	0,80	1,20	1,40	1,40	2,20	2,60	2,90

Geschäftszahlen

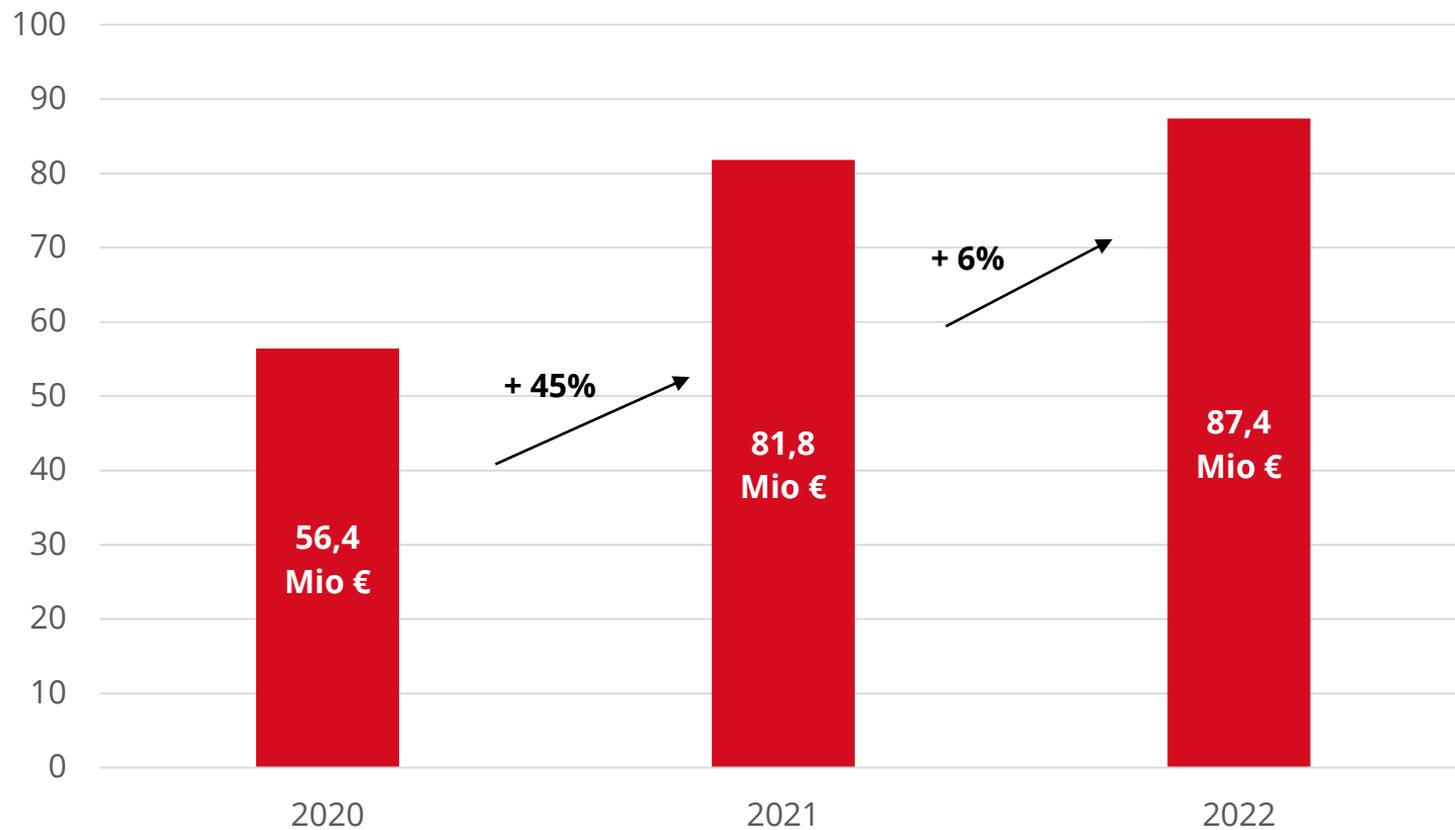


POWER XCHANGE

Umsatz (Mio. €) 2020 vs. 2021 vs. 2022

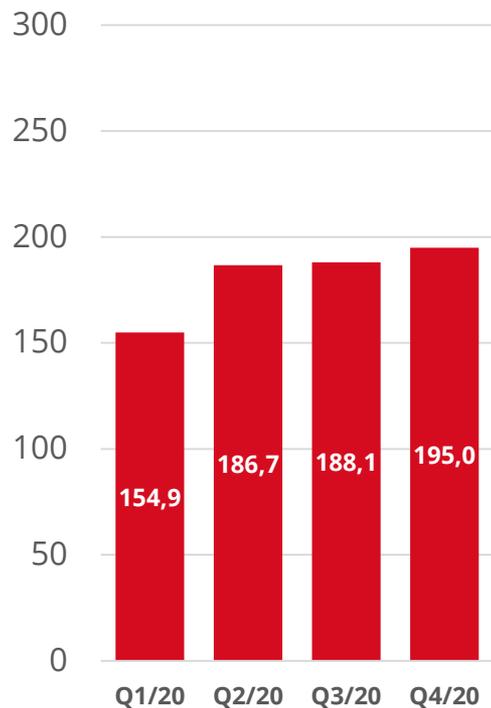


EBT (Mio. €) 2020 vs. 2021 vs. 2022



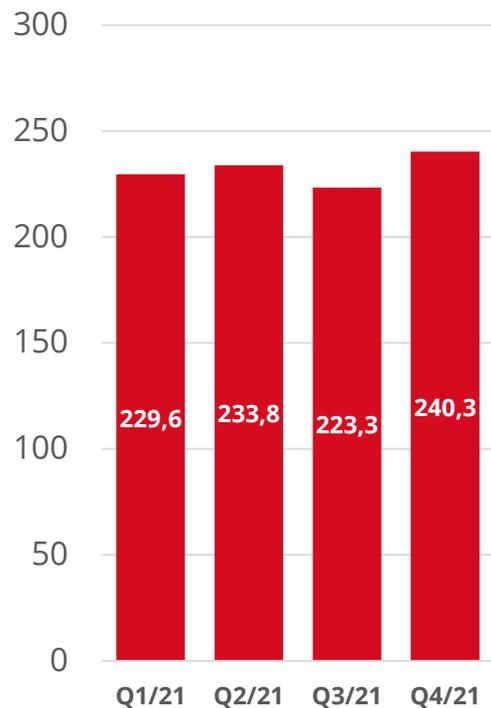
Umsatz (Mio. €) per Quartal

2020



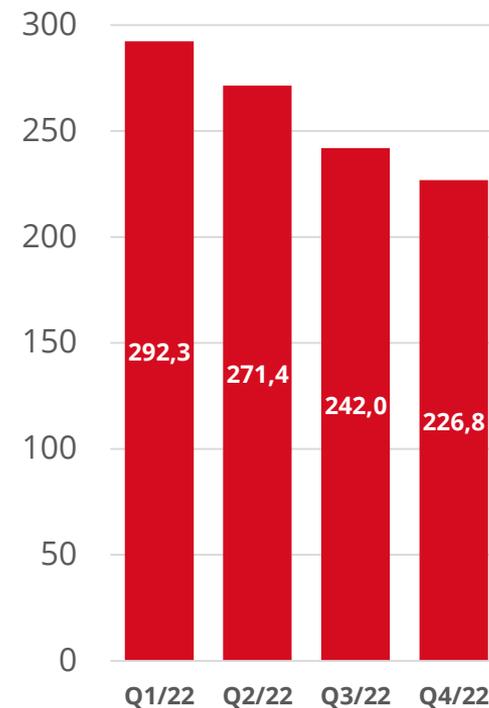
1 - 12/2020: 724,7 Mio. € (7,8%)

2021



1 - 12/2021: 927,0 Mio. € (ca. 8,8%)

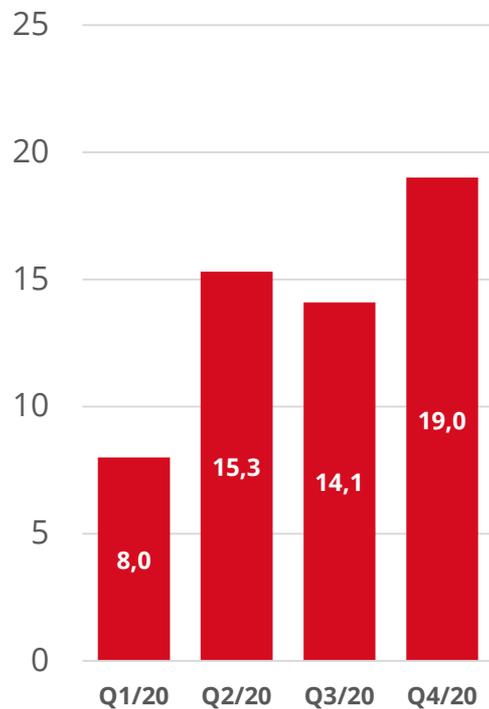
2022



1 - 12/2022: 1.032,5 Mio. € (ca. 8,5%)

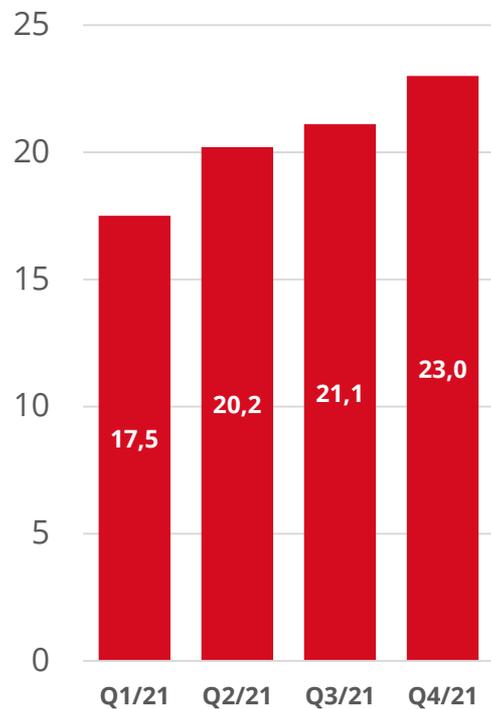
EBT (Mio. €) per Quartal

2020



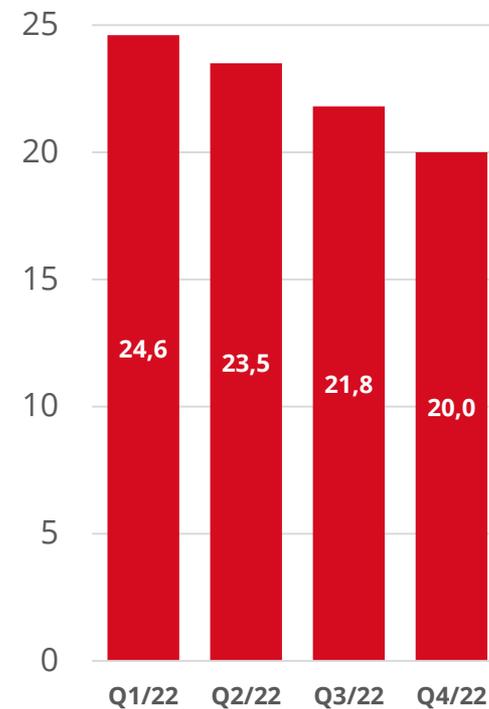
1 - 12/2020: 56,4 Mio. € (7,8%)

2021



1 - 12/2021: 81,8 Mio. € (ca. 8,8%)

2022



1 - 12/2022: 87,4 Mio. € (ca. 8,5%)

Konzernbilanz per 31.12.2022

AKTIVA

(in TEUR)	Anhang	31.12.2022	31.12.2021
Immaterielle Vermögenswerte	(2.2)	38.552	19.627
Sachanlagen	(2.1)	57.589	57.173
Nutzungsrechte	(2.1)	17.850	18.401
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.3)	1.656	915
Derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.7)	5.553	14.596
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	(2.8)	3.410	1.963
Aktive latente Steuern	(2.4)	17.575	17.430
Langfristige Vermögenswerte		142.185	130.107
Vorräte	(2.5)	473.473	449.976
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(2.6)	143.700	135.859
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.3)	1.974	1.174
Derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.7)	37.389	54.332
Ertragsteuerforderungen		4.783	2.736
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	(2.8)	27.979	45.667
Vertragsvermögenswerte		558	542
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		10.662	11.513
Kurzfristige Vermögenswerte		700.518	701.799
Summe Aktiva		842.703	831.906

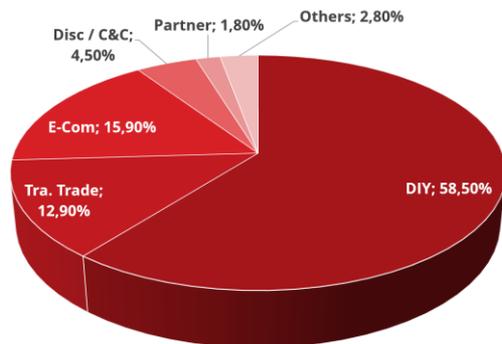
Konzernbilanz per 31.12.2022

PASSIVA (in TEUR)	Anhang	31.12.2022	31.12.2021
Gezeichnetes Kapital	(2.9)	9.662	9.662
Kapitalrücklage	(2.9)	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	(2.9)	311.226	274.619
Übrige Rücklagen		7.966	26.600
Den Aktionären der Einhell Germany AG zustehendes Eigenkapital		355.531	337.559
Nicht beherrschende Anteile	(2.10)	11.305	3.413
Eigenkapital		366.836	340.972
Leistungen an Arbeitnehmer	(2.11)	7.192	8.956
Rückstellungen für sonstige Risiken	(2.12)	516	686
Finanzierungsverbindlichkeiten	(2.13)	88.281	91.406
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.14)	16.297	2.329
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.16)	5.053	120
Leasingverbindlichkeiten	(2.17)	11.923	13.492
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	(2.18)	3	0
Passive latente Steuern	(2.4)	15.282	20.494
Langfristige Schulden		144.547	137.484
Leistungen an Arbeitnehmer	(2.11)	25.841	28.010
Rückstellungen für sonstige Risiken	(2.12)	21.100	28.400
Ertragsteuerverbindlichkeiten		5.411	8.823
Finanzierungsverbindlichkeiten	(2.13)	102.866	90.875
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.14)	38.130	38.926
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.16)	5.657	1.359
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		116.281	137.500
Leasingverbindlichkeiten	(2.17)	6.171	5.155
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	(2.18)	9.195	13.745
Vertragsverbindlichkeiten	(2.15)	668	657
Kurzfristige Schulden		331.320	353.450
Summe Passiva		842.703	831.906

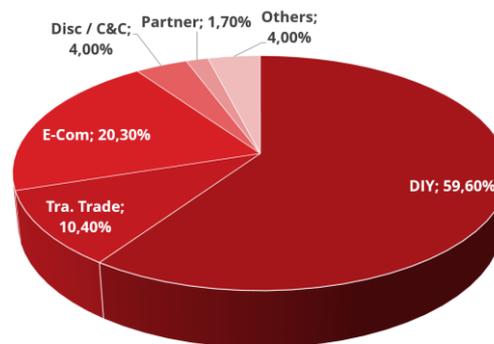
Konzernbilanz per 31.12.2022

(in TEUR)	Anhang	31.12.2022	31.12.2021
Umsatzerlöse	(3.1)	1.032.515	927.418
Andere aktivierte Eigenleistungen	(3.2)	396	421
Sonstige betriebliche Erträge	(3.3)	17.849	9.259
Materialaufwand	(3.4)	-659.101	-594.161
Personalaufwand	(3.5)	-118.738	-107.768
Abschreibungen	(3.6)	-14.705	-12.041
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(3.7)	-165.182	-137.442
Wertminderungsaufwendungen nach IFRS 9		-517	-3.303
Finanzerträge	(3.8)	10.324	6.017
Finanzaufwendungen	(3.8)	-15.405	-6.565
Finanzergebnis	(3.8)	-5.081	-548
Ergebnis vor Ertragsteuern		87.436	81.836
Ertragsteuern	(3.9)	-26.636	-21.682
Ergebnis nach Steuern		60.800	60.154
Nicht beherrschende Anteile		1.046	1.528
Ergebnis nach Steuern und nicht beherrschenden Anteilen		59.754	58.626
Ergebnis je Stammaktie	(3.10)	15,80	15,50
Ergebnis je Vorzugsaktie	(3.10)	15,86	15,56

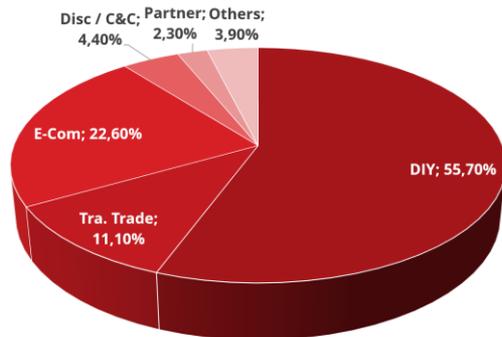
Entwicklung Vertriebskanäle



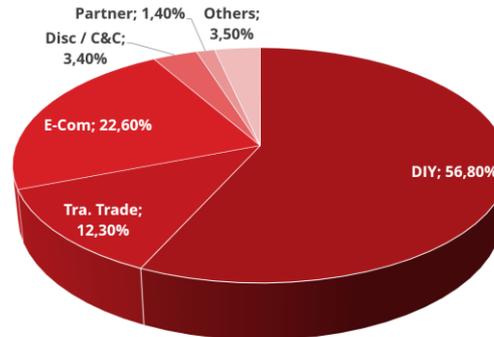
2019
(606 Mio €)



2020
(725 Mio €)



2021
(927 Mio €)



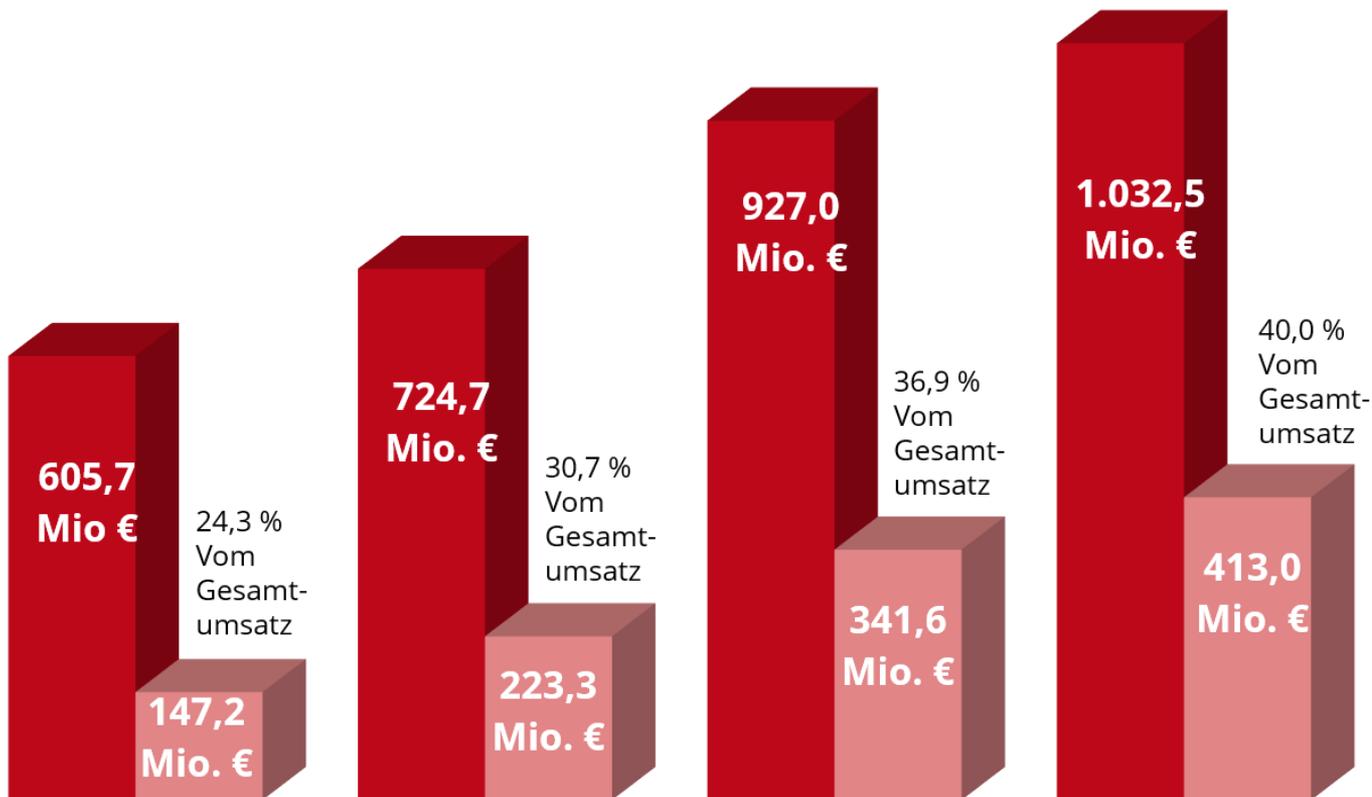
2022
(1.033 Mio €)

Umsatzentwicklung Marke Einhell

Markenentwicklung Einhell in Relation zu Eigenmarken

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ziel 2023
Einhell	68,4 %	77,8 %	80,5 %	82,9 %	86,7 %	89,5 %	91,9 %	92,3 %	> 95 %
Privat Label	31,6 %	22,2 %	19,5 %	17,1 %	13,3 %	10,5 %	8,1 %	7,7 %	
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

Umsatzentwicklung Power X-Change



■ Gesamtumsatz ■ PXC

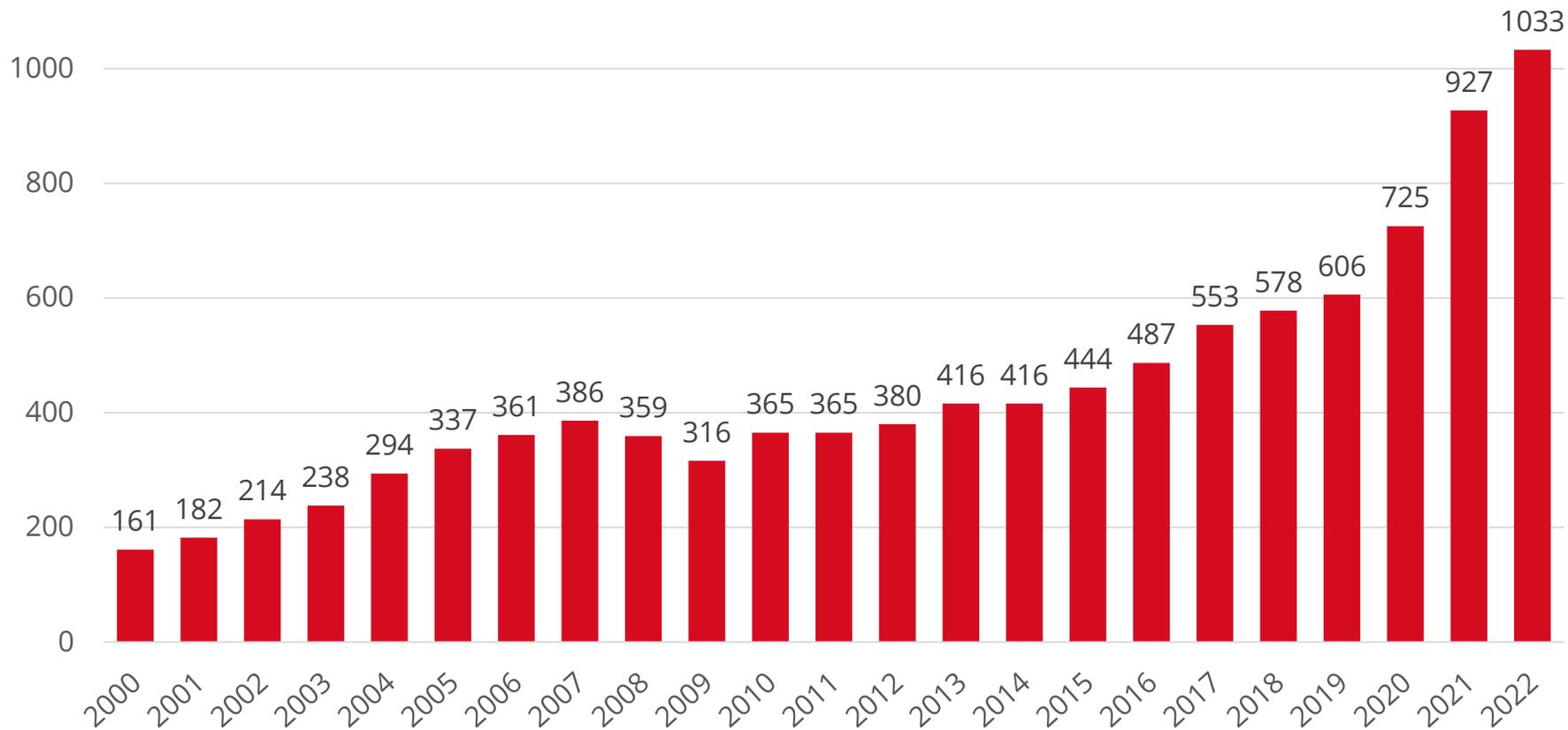
31.12.2019

31.12.2020

31.12.2021

31.12.2022

Umsatzentwicklung (Mio. €)



Strategische Weiterentwicklung – internationale Expansion



Süd-Afrika

Integriert, verkauft
Einhell Produkte



Vietnam

*Gesellschaft für
Beschaffung und
Verpackung
*M&A Signing erfolgt



Kanada

erste Einhell Produkte
ab Oktober 2022



Thailand

*Vertriebsgesellschaft
*M&A Signing erfolgt



Finnland

Langjähriger Partner,
verkauft Einhell
Produkte



USA

*M&A - Suche

„Langfristig erfolgreicher Track-record in Internationalisierung neuer Märkte“

Fokusproduktgruppen und Category Leadership



Marktführerschaft kabellose Freiheit

Erfolgsfaktoren für Einhell,
um zum Synonym für kabellose
Freiheit zu werden

1 Die breiteste und kompetenteste Plattform - kabellose Lösungen für alle Anwendungen in Haus & Garten, die der Kunde erwartet. Produkte von Plattformpartnern erweitern den Einsatz unserer PXC-Akkus

2 Innovative Akku-, Lade-, Motor- und Robotiktechnologie

3 Bester Kundenservice, der den Kunden bei jedem **Servicekontakt** und an jedem **Point of Sale** zufriedenstellt

4 Positionierung der Marke als Synonym für kabellose Freiheit und Exzellenz. PXC wird in den Köpfen der Endverbraucher **zur ersten Wahl** und zum **Marktführer** in allen Ländern



Technologiekompetenz – Akkus & Laden

Fokus auf Akkutechnologie:

- >> Längere Laufzeiten - **Ausdauer**
- >> Mehr Kraft - **Leistung**
- >> Längere **Lebensdauer**
- >> Besserer Staub- und Feuchtigkeitsschutz



TWIN-PACK® TECHNOLOGIE.
18V + 18V = 36V.



1 AKKU.
1.000 MÖGLICHKEITEN.



KABELLOSE FREIHEIT.
FÜR GARTEN & WERKZEUG.



HIGH-PERFORMANCE GERÄTE.
AUSDAUERENDE AKKUS.

Fokus auf Ladetechnik:

- >> Intelligente Ladetechnik mit bedarfsgerechtem Laden und Entladen



ACTIVE BATTERY MANAGEMENT SYSTEM.
INTELLIGENTE KONTROLLELEKTRONIK.



MODERNE TECHNOLOGIE.
VERTRAUTE QUALITÄT.

02 POWER X-CHANGE

» UNSERE PLATTFORMSTRATEGIE.
Einhell bietet die breiteste und kompetenteste
Akkuplattform für den privaten Haus- und Gartenbesitzer.

2022

250+ SKU's

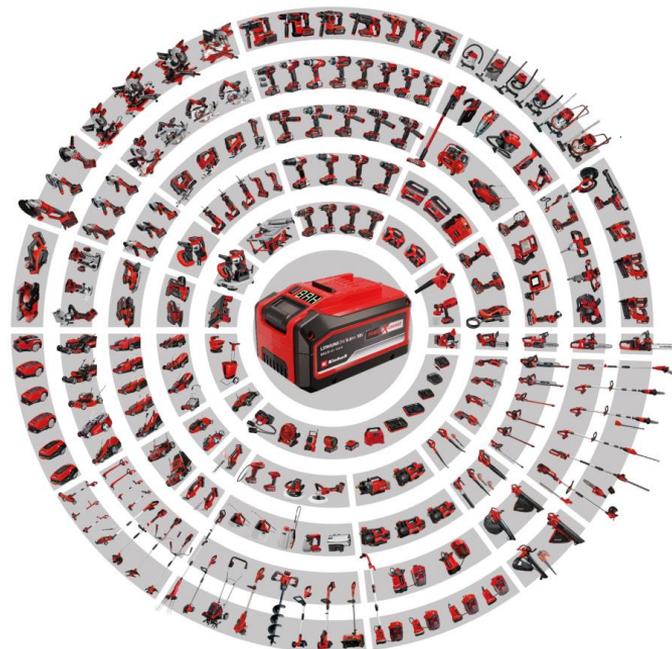


2027

450+ SKU's

»» Innerhalb dieser Plattform ist es sehr wichtig, dass wir eine Lösung für jeden DIY-Aufgabe in Haus und Garten anbieten, bei dem der Kunde kabellose Freiheit benötigt und wünscht.

»» Die kompetenteste Plattform zu bieten bedeutet, dass wir in unseren Fokuskategorien, die absolute Kompetenz in Bezug auf Breite und Tiefe anbieten. (Preispositionierung: "Markenqualität zum besten Preis")



Auszug unserer Testsieger



18V 2,0Ah Power X-Change Akku



TE-CD 18 Li BL
Akku - Bohrschrauber



GE-CM 36/36 Li
Akku-Rasenmäher



TE-CD 18/50 Li-i BL (2x2,0 Ah)
Akku - Schlagbohrschrauber

Markenstrategie



POWER XCHANGE

Vision & Ziele 2029

Unser klares Ziel ist es, in den **nächsten 7-8 Jahren** zu unseren A-Marken Wettbewerbern **aufzuschließen** und **Teil der internationalen DIY Champions League** zu werden!!

2022

 **Einhell**



2029

 **Einhell**



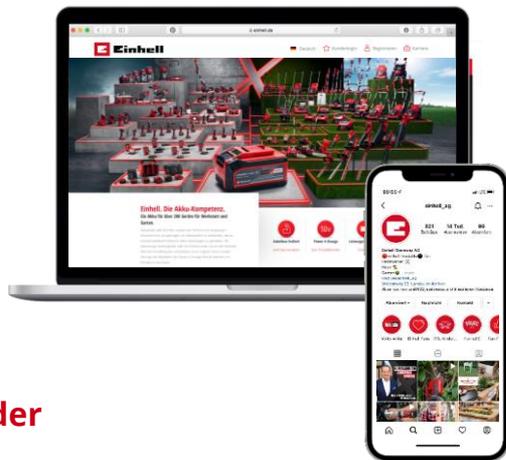
360 Grad Marketingkampagnen

Ziel bis 2025: **360 Grad Marketingkampagnen in all unseren Ländern mit TV als internationalem Leitmedium**

4. PoS



3. Online



1. TV



2. Druck



5. Bilder



6. Radio





EINHELL IS GOLD PARTNER

OF FC BAYERN MUNICH

MIA SAM WIA



FC BAYERN MÜNCHEN

RÜCKBLICK: TV PRÄSENTATION

» ENORME INTERNATIONALE REICHWEITE

>600,000

VOR ORT IN DER ALLIANZ ARENA

Präsentation auf einer Video Wand

>8.5 Millionen >900 Millionen

SOCIAL MEDIA

Einhell & FC Bayern Kanälen

TV KAMPAGNE

In allen TV Ländern

GIGANTISCHE REICHWEITE

FÜR EINHELL

EINHELL & MERCEDES FORMEL 1:

DAS NÄCHSTE GROßE DING.



MERCEDES-AMG PETRONAS FORMEL 1 KOOPERATION

OFFIZIELLER TEAMPARTNER DES MERCEDES-AMG PETRONAS FORMEL EINS TEAMS

Official Team Partner



AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

OFFIZIELLER WERKZEUGEXPERTE DES MERCEDES-AMG PETRONAS FORMEL EINS TEAMS

Official Tool Expert



AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM



Marktzahlen

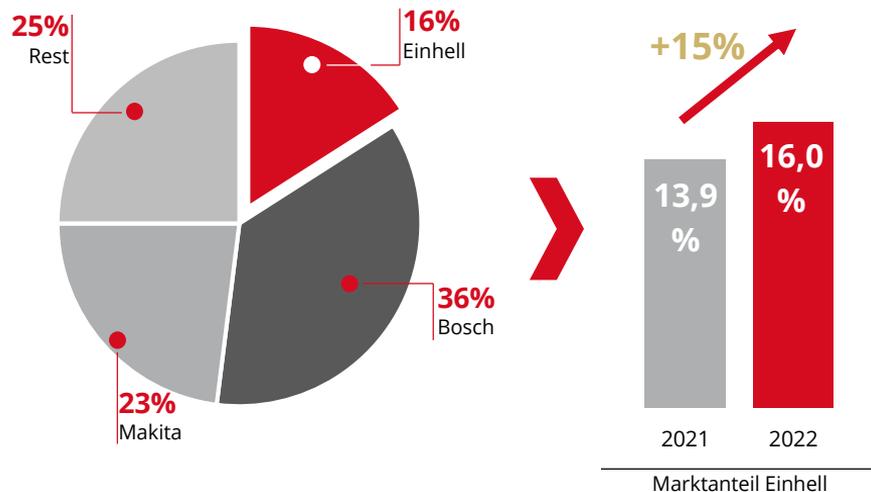


POWER X-CHANGE

02 MARKTANALYSE

AKKU - WERKZEUG

Marktanteile (Jan-Dez 2022)



Einhell #3 auf dem Markt

Einhell auf Wachstumskurs mit Power X-Change

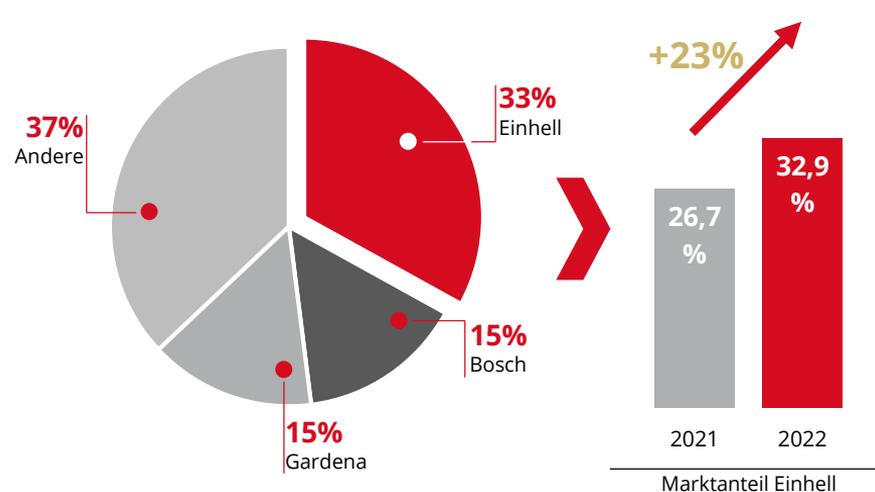
- Steigerung der Marktanteile (Einheiten) um 15% vs. 2021

ZIEL BIS 2025:
NUMMER 2!

**Marktanteil ausbauen
>20%**

AKKU - GARTENGERÄTE

Marktanteile (Jan-Dez 2022)



Einhell #1 auf dem Markt

Fast Verdopplung der verkauften Einheiten

- Steigerung der Marktanteile (Einheiten) um 23% vs. 2021

ZIEL BIS 2025:
NUMMER 1!

**Marktanteil ausbauen
>35%**

Zusammenfassung



POWER XCHANGE

Ziele 2023

- Umsatz + ca. 3%
- EBT ca. 8%
- Integration King Canada
- Erhöhung PXC – Anteil > 50%
- Erweiterung PXC Sortiment um + ca. 50 Skins
- TV-Kampagne in 13 Ländern
- Akquisition Vietnam
- Akquisition Thailand
- Weitere M&A Suche USA

Das spricht für Einhell:

1. INTERNATIONALISIERUNG IN NEUE MÄRKTE

- weiterhin hohe Marktchancen durch Internationalisierung
- hohe Chancen durch Skalierung der Umsatzbasis auf Grundlage des aktuellen Sortiments
- erfolgreicher Track-record über viele Jahre

2. FOKUSPRODUKTGRUPPEN

- führende Rolle bei Akku-Plattformen
- hohe Marktwachstumsraten, hohe Umsatzwachstumsraten im Bereich Akku-Geräte

3. MARKENSTRATEGIE

- Aufbau von Einhell zur A-Marke international
- hohe Marktanteilsgewinne bei kabellosen Geräten der Marke Einhell

4. FINANZIELLE STÄRKE / SOLIDE FINANZKENNZAHEN

- hohe Eigenkapitalquote
- nachhaltig langfristig positive Cashflows
- Langfristig ausgerichtete Dividendenpolitik (20 – 30% des Konzern-Jahresüberschuss)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

E Einhell

POWER X-CHANGE

DAS E-TEAM.
IHRE MISSION: MÖGLICHMACHEN.

Alli Arena

FC BAYERN MÜNCHEN

E Einhell
Official Home & Garden Expert

The advertisement features five team members standing on a grassy field. From left to right: a man in a racing helmet and goggles, a man in a black leather jacket holding a chainsaw, a man in a dark suit, a woman in a black tactical uniform holding a power drill, and a man in a tactical vest holding a chainsaw. They are surrounded by various red Einhell power tools, including a chainsaw, a power drill, a lawnmower, and a trimmer. In the background, a black Audi SUV with 'E-TEAM' branding is parked. A large red, textured structure resembling a hot air balloon is visible, with 'Alli Arena' written on it. The Einhell logo and 'POWER X-CHANGE' are in the top left and right corners. The FC Bayern München logo is in the bottom right corner.

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Präsentation.

Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen.

Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des EINHELL-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in Mio. Euro (Mio. €) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.