

QUARTALSMITTEILUNG

31. März 2023



Inhalt

Überblick

Finanzkennzahlen

Umsatz, Ergebnis, Finanzlage

Umsatz

Ergebnis

Finanzlage

Entwicklung der Regionen

Aktuelle strategische Entwicklungen

Nachtragsbericht

Ausblick

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Segmentberichterstattung

Finanzkalender und Impressum

Überblick

Der Einhell Konzern erreichte im 1. Quartal 2023 einen Umsatz von EUR 249,9 Mio. (Vj. EUR 292,3 Mio.). Damit blieben die Umsätze erwartungsgemäß unter den Werten des Vorjahres. Dennoch wurde damit das zweitbeste 1. Quartal der Firmengeschichte erzielt. Das positive Ergebnis und die Reduzierung des Lagerbestandes führen zu einem stark verbesserten Cashflow und zu einer deutlichen Reduzierung der Bankverbindlichkeiten um EUR 107,8 Mio. Das Vorjahresquartal 2022 war ein außergewöhnlich gutes Quartal, welches sich nicht wiederholen wird, da die Kunden aufgrund der Unsicherheiten durch den Ukraine-Krieg ungewöhnlich hohe Bestellungen tätigten.

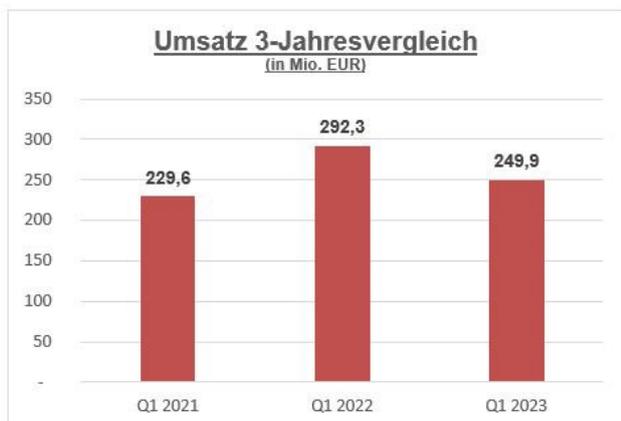
Das Ergebnis vor Ertragsteuern und PPA beträgt EUR 20,6 Mio. (nach PPA EUR 20,3 Mio.). Dies entspricht einer Rendite vor Ertragsteuern und vor PPA von 8,2% (nach PPA 8,1%). Die PPA-Effekte resultieren aus der Purchase Price Allocation bezüglich der Akquisition der Gesellschaft King Canada.

Finanzkennzahlen

in Mio EUR	Q1/2023	Q1/2022	Veränderung in %
Umsatzerlöse	249,9	292,3	-14,5
EBT	20,3	24,6	-17,5
EBT vor PPA	20,6	24,9	-17,3
EBIT	22,7	25,6	-11,3
Nettoverschuldung (Bankguthaben/Bankverbindlichkeiten)	182,8	298,6	-38,8
	Q1/2023	Q1/2022	Veränderung in %
Eigenkapitalquote in %	46,4	37,4	24,1
Ergebnis je Aktie in EUR	3,7	4,6	-19,6
Mitarbeiter	1.994	1.948	2,4

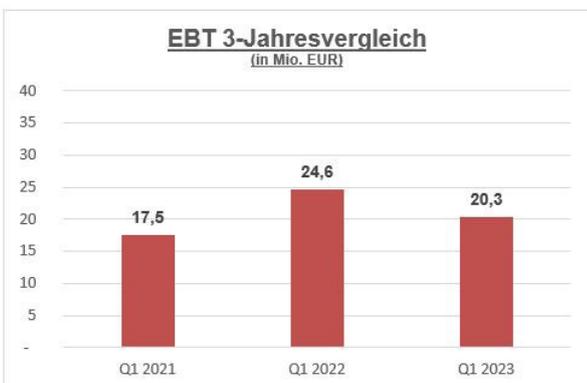
Umsatz, Ergebnis und Finanzlage

Umsatz



Im ersten Quartal des Jahres 2023 lag der Umsatz mit EUR 249,9 Mio. erwartungsgemäß unter dem Niveau des Vorjahresquartals. Aufgrund der in 2022 anhaltenden Unsicherheiten wurden die Bestände bei den Kunden/Baumärkten aufgebaut um die Lieferfähigkeit zu gewährleisten. Wegen der hohen Bestände der Kunden und der Kaufzurückhaltung der Endverbraucher wurden Neubestellungen im ersten Quartal 2023 zurückhaltend getätigt.

Ergebnis



Im Zeitraum Januar bis März 2023 erzielte der Einhell-Konzern ein Ergebnis vor Ertragsteuern in Höhe von EUR 20,3 Mio. (i. Vj. EUR 24,6 Mio.). Die Rendite vor Steuern beträgt 8,1% (i. Vj. 8,4 %). Die Rendite vor den Auswirkungen der PPA King Canada beträgt 8,2%.

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheiten beträgt im Berichtszeitraum EUR 13,9 Mio. (i. Vj. EUR 17,5 Mio.). Das Ergebnis je Aktie errechnet sich mit EUR 3,7 je Aktie (i. Vj. EUR 4,6 je Aktie).

Der Personalaufwand stieg im Vergleich zum Vorjahr von EUR 28,3 Mio. auf EUR 31,4 Mio. an und resultiert überwiegend aus der gestiegenen Mitarbeiterzahl.

Die Abschreibungen erhöhten sich im 1. Quartal 2023 auf EUR 3,8 Mio. (i. Vj. EUR 3,3 Mio.) aufgrund der in den letzten Jahren umfangreichen Investitionen in Sachanlagevermögen und Nutzungsrechte.

Die sonstigen Aufwendungen haben sich von EUR 41,4 Mio. auf EUR 39,1 Mio. verringert. Die sonstigen Aufwendungen umfassen überwiegend Kosten für Lagerhaltung mit EUR 5,4 Mio., Ausgangsfrachten mit EUR 8,2 Mio. und Werbekosten mit EUR 10,3 Mio.

Das Finanzergebnis liegt mit EUR -2,4 Mio. (i. Vj. EUR -1,0 Mio.) unter dem Vorjahresquartal.

Finanzlage

Die wesentlichen Posten der Bilanz stellen sich für den 31.03.2023 und 31.03.2022 wie folgt dar:

in Mio. EUR	Q1 2023	Q1 2022
Langfristige Vermögenswerte inkl. aktiver latenter Steuern	139,1	160,6
Vorräte	414,9	481,8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	183,0	226,6
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	15,7	7,8
Eigenkapital	378,1	365,4
Bankverbindlichkeiten	198,5	306,4

Im Berichtszeitraum tätigte der Einhell-Konzern Investitionen in Höhe von EUR 3,9 Mio. (i. Vj. ohne King Canada EUR 1,6 Mio.). Der überwiegende Anteil entfiel dabei auf Betriebs- und Geschäftsausstattung. In den langfristigen Vermögenswerten sind Nutzungsrechte an Sachanlagen aus Miet- und Leasingverhältnissen in Höhe von EUR 16,3 Mio. (i. Vj. EUR 20,5 Mio.) enthalten.

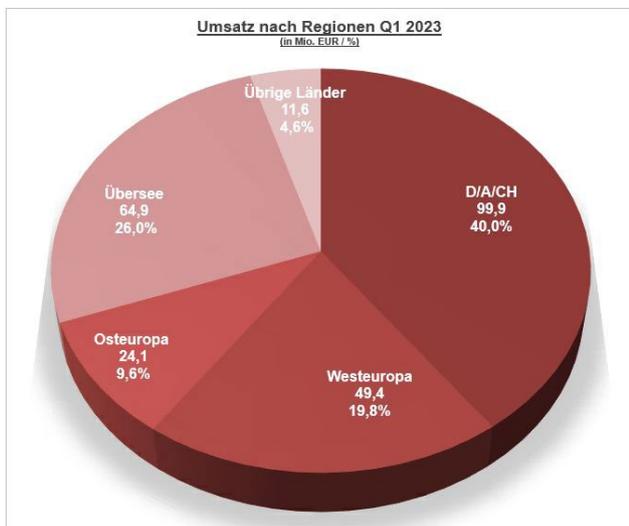
Die Warenvorräte verringerten sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich auf EUR 414,9 Mio. (i. Vj. EUR 481,8 Mio.). Nachdem während der Corona-Zeit die Warenbestände aufgestockt wurden, um die Lieferfähigkeit zu gewährleisten, werden die Lagerbestände nun planmäßig abgebaut, da sich das Supply-Chain-Management im Laufe des Jahres normalisierte.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden nach Abzug von Wertberichtigungen aufgrund zukünftig erwarteter Kreditausfälle ausgewiesen. Im Berichtszeitraum verringerten sich die Forde-

rungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum Vorjahr aufgrund geringerer Umsätze um EUR -43,6 Mio. auf EUR 183,0 Mio. (i. Vj. EUR 226,6 Mio.).

Die Zahlungsmittel betragen zum Stichtag EUR 15,7 Mio. (i. Vj. EUR 7,8 Mio.). Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Bankverbindlichkeiten von EUR 306,4 Mio. auf EUR 198,5 Mio. um EUR 107,8 Mio. verringert. Darin enthalten sind Schuldscheindarlehen in Höhe von 75 Mio. Euro, die im Dezember 2021 ausgereicht wurden. Durch die positive Geschäftsentwicklung des Jahres 2022 und die Reduktion des Working Capital konnte die Nettoverschuldung im ersten Quartal 2023 im Vergleich zum 31.03.2022 deutlich reduziert werden.

Entwicklung der Regionen



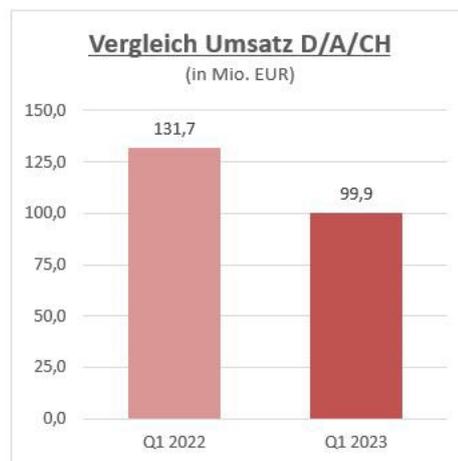
Die im 1. Quartal 2023 etwas niedrigeren Umsätze teilen sich auf folgende Regionen auf:

in Mio. EUR	Q1 2023	Q1 2022
D/A/CH	99,9	131,7
Westeuropa	49,4	52,8
Osteuropa	24,1	23,4
Übersee	64,9	63,6
Übrige Länder	11,6	20,8
Einhell-Konzern	249,9	292,3

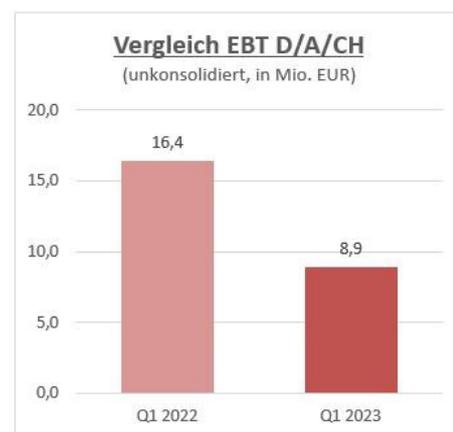
Das Ergebnis vor Ertragsteuern beträgt EUR 20,3 Mio. (i. Vj. EUR 24,6 Mio.). Die Entwicklung in den einzelnen Regionen stellt sich wie folgt dar:

in Mio. EUR	Q1 2023	Q1 2022
D/A/CH	8,9	16,4
Westeuropa	1,8	2,4
Osteuropa	1,5	2,7
Übersee	6,0	6,1
Übrige Länder	1,3	2,8
Überleitung	0,8	-5,8
Einhell-Konzern	20,3	24,6

D/A/CH

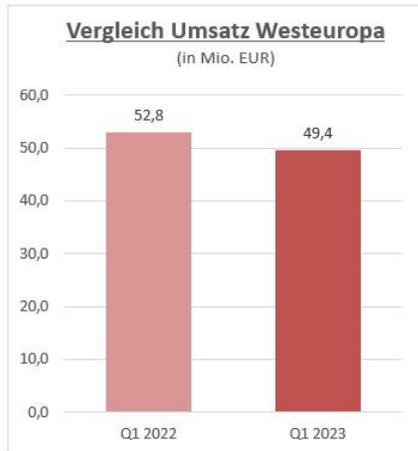


In der Region D/A/CH fiel der Umsatz im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2023 um EUR 31,8 Mio. auf EUR 99,9 Mio. Aufgrund der hohen Bestände haben Kunden im ersten Quartal 2023 Bestellungen zurückhaltender getätigt.

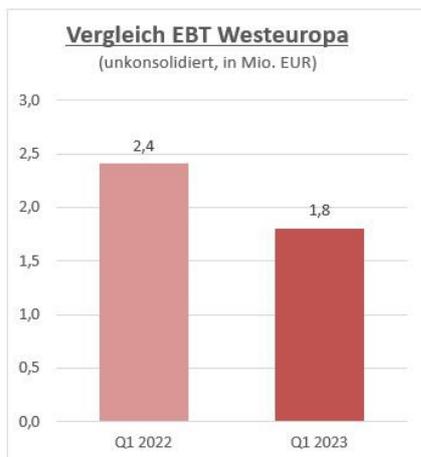


Resultierend aus dem Umsatzrückgang in der Region D/A/C/H im ersten Quartal 2023 verringerte sich das Ergebnis vor Ertragsteuern um EUR 7,5 Mio.

Westeuropa



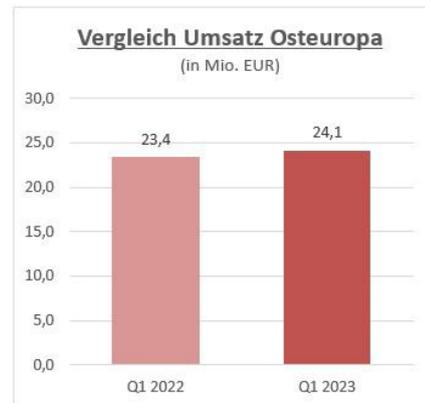
In der Region Westeuropa waren die Umsätze mit EUR 49,4 Mio. geringfügig unter dem Vorjahresniveau. Die umsatzstärksten Gesellschaften in der Region Westeuropa waren weiterhin Einhell Frankreich mit EUR 17,1 Mio. sowie Einhell Italien mit EUR 10,5 Mio.



In der Region Westeuropa verringerte sich das Ergebnis vor Ertragsteuern um EUR 0,6 Mio. auf EUR 1,8 Mio.

Besonders in UK macht sich der hohe Lagerbestand mit den verbundenen Logistik- und Finanzierungskosten bemerkbar.

Osteuropa

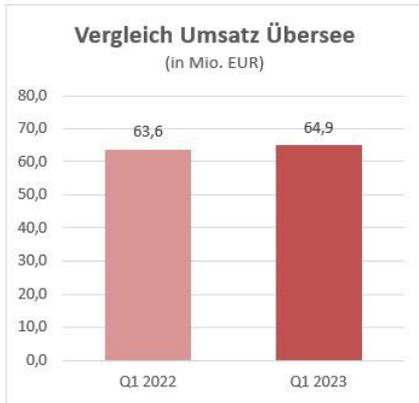


Die Umsätze in der Region Osteuropa konnten geringfügig um EUR 0,7 Mio. gesteigert werden. Die umsatzstärksten Gesellschaften in der Region Osteuropa waren Einhell Kroatien und Einhell Türkei.

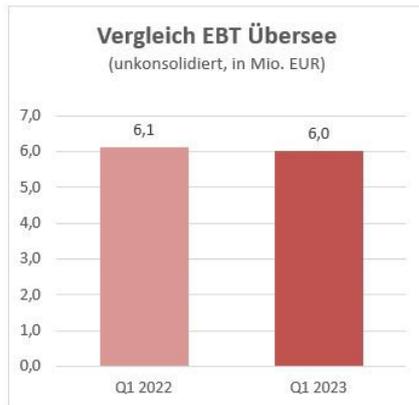


In der Region Osteuropa verringerte sich das Ergebnis vor Ertragsteuern. Das Ergebnis war aufgrund der hohen Inflation und der damit verbundenen Preisanstiege rückläufig. Ebenso machen sich hier die mit dem Zinsanstieg verbundenen Finanzierungskosten besonders bemerkbar.

Übersee

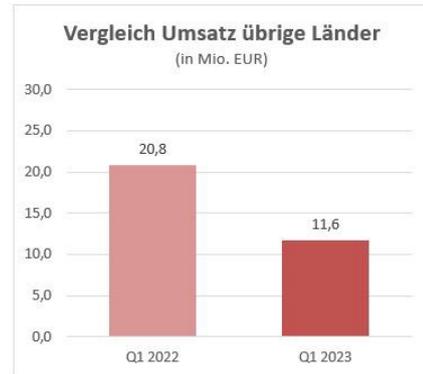


Der Umsatz der Region Übersee konnte im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum um EUR 1,3 Mio. gesteigert werden. Die umsatzstärksten Gesellschaften in der Region Übersee waren Ozito mit EUR 45,0 Mio. und die neue Tochtergesellschaft Einhell Canada mit EUR 9,5 Mio. Die australische Wirtschaft zeigt sich relativ stabil.

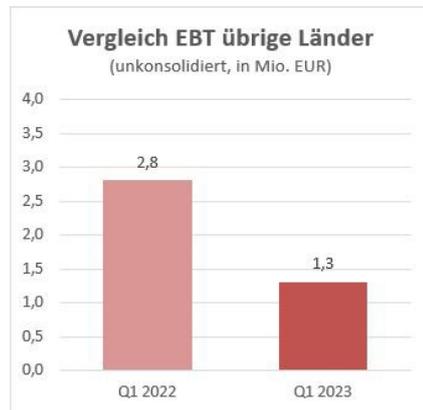


Das Ergebnis vor Steuern in der Region Übersee liegt auf dem gleichen Niveau wie im Vorjahresquartal.

Übrige Länder



Die Umsätze der Übrigen Länder verringerten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 9,2 Mio. Hier sind nahezu ausschließlich die Umsätze unserer Gesellschaften in Hong Kong enthalten. An dieser Stelle macht sich das sehr zurückhaltende Kaufverhalten der FOB-Direktkunden bemerkbar.



Das Ergebnis der Region Übrige Länder hat sich deutlich verringert.

Der gesunkene Umsatz spiegelt sich auch im Ergebnis wieder.

Aktuelle strategische Entwicklungen

Unser Ziel ist es, in den nächsten sieben bis acht Jahren zu unseren A-Marken Wettbewerbern aufzuschließen. Bereits jetzt sind wir in Deutschland nach Stückzahlen Marktführer bei den Akku-Gartengeräten. Bei den Akku-Werkzeugen belegen wir Platz 3 bei den Marktanteilen. Wir fokussieren uns weiterhin darauf, die Marke Einhell international aufzubauen, die Internationalisierung unseres Konzerns voranzutreiben und unsere Marktanteile in den Zielmärkten zu erhöhen. Dank unserer Zielstrebigkeit und unserer innovativen Produkte mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis werden wir uns auch unter den derzeitigen schwierigen Marktverhältnissen behaupten können.

Kooperation mit FC Bayern München und Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team

Seit Jahren arbeiten wir kontinuierlich am Aufbau der Marke Einhell. Durch die wohlüberlegte Auswahl der Kooperationspartner schaffen wir es, international sowohl die positive Wahrnehmung als auch den Bekanntheitsgrad der Marke Einhell deutlich zu erhöhen.

Durch die Kooperation mit dem FC Bayern München als "Official Home & Garden Expert" können wir sehr positive Erfolge verzeichnen, die wir im Geschäftsjahr 2023 durch die Ausweitung der TV-Kampagnen auf insgesamt 13 Länder weiter steigern werden.

Seit dem 1. Januar 2023 ist die Einhell Germany AG offizieller Partner des Mercedes-AMG PETRONAS F1 Teams. Als "Official Tool Expert" des Formel 1-Teams sind wir sowohl mit Akku-Produkten in der Renngarage als auch als Marke auf dem Fahrzeug sowie auf Fahrer- und Teamkleidung sichtbar. Mit dem Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team werden wir in 2023 u. a. eine TV-Kampagne starten, die wir voraussichtlich in 13 Ländern ausrollen werden. Damit schärfen wir unser Markenprofil weiter.

Internationale Expansion

Die internationale Expansion unseres Konzerns gehört zu unseren wichtigsten Strategiemaßnahmen. Durch die Übernahme unserer Tochtergesellschaften in Kanada und Finnland im Geschäftsjahr 2022 konnten wir in aussichtsreiche Märkte eintreten, deren wirtschaftliches Potential wir als sehr hoch einstufen. Unser Ziel in den kommenden Jahren ist die vollständige Integration der beiden Gesellschaften in unseren Konzern und die damit einhergehende Ausweitung der Reichweite für unsere Einhell-Produkte. Beides wird sich sehr positiv auf unsere Umsätze und Ergebnisse auswirken.

In Thailand und Vietnam erwarten wir Mitte des Geschäftsjahres die Übernahme von zwei Gesellschaften.

Power X-Change Plattform und Innovation

Wir setzen auch in 2023 auf die Erfolgsgeschichte unserer Power X-Change Produktpalette, mit der wir die Marktführerschaft bei kabellosen Werkzeugen und Gartengeräten anstreben.

Neben der kontinuierlichen Erweiterung der kompatiblen Akku-Geräte wollen wir auch in die konzerneigene Batteriefertigung investieren. Bereits im laufenden Geschäftsjahr beginnen wir mit ersten Testfertigungen in China, ab 2024 werden wir eine eigene Batteriefertigung in Osteuropa aufbauen. Dies gehört zu unserer Strategie, Abhängigkeiten von China zu reduzieren.

Der Einhell-Konzern setzt auch weiterhin auf sein Technologie-Know-how und fokussiert sich bei der Akkutechnologie sowohl auf die Verbesserung der Akkus in Bezug auf Lebensdauer und Leistung als auch auf die intelligente Ladetechnik.

Nachtragsbericht

In Thailand wird die Einhell Germany AG 66,67% der Anteile an einer neu gegründeten Gesellschaft erwerben. Diese neu gegründete Gesellschaft übernimmt im Rahmen eines Asset-Deals die für die erfolgreiche Etablierung am Markt notwendigen Vermögenswerte wie Kundenverträge, Mitarbeiterverträge und Lagerbestand von einer bereits seit Jahrzehnten erfolgreich am thailändischen Markt agierenden Gesellschaft. Der Vollzug der Transaktion findet voraussichtlich im Juni 2023 statt.

Die etablierte Gesellschaft vertreibt überwiegend Elektrowerkzeuge, Hochdruckreiniger und Schweißgeräte und ist bestens im thailändischen DIY Markt vernetzt. Durch den Asset-Deal erhält der Einhell-Konzern Zugang zum thailändischen Markt und den Baumarkt- und Fachhandelskunden. Einhell wird neben den bereits bestehenden Marken vor allem die Einführung der Power X-Change Produktpalette sowie den Vertriebskanal E-Commerce vorantreiben.

Die Anzahlung auf den Kaufpreis für zwei Drittel der Anteile beträgt voraussichtlich etwa EUR 8 Mio. Die Einhell Germany AG als Mehrheitsanteilseigner und der Minderheitsanteilseigner verfügen bei Eintritt definierter Bedingungen über wechselseitige Optionen zur Übertragung der restlichen Anteile.

Der zweite Übernahmekandidat ist eine Sourcing-Gesellschaft mit Sitz in Vietnam. Der Einhell-Konzern

wird 100% der Anteile erwerben. Der Vollzug der Transaktion findet voraussichtlich im Juni/Juli 2023 statt.

Die Gesellschaft ist ein Distributeur für Schrauben, Befestigungsmaterialien und diverse Handwerkzeuge. Hauptkunden sind DIY Handelsketten in Europa und Kanada. Durch die Übernahme kann der Einhell-Konzern seine Kompetenz im Bereich Zubehör und Handwerkzeug deutlich stärken. Zudem ist es ein weiterer Schritt unserer Second-Source-Strategie, mit der wir unsere Abhängigkeit vom chinesischen Beschaffungsmarkt reduzieren wollen.

Der vorläufige Kaufpreis für die vollständige Übernahme beträgt aufgrund der aktuell vorliegenden Planungen ca. EUR 4,0 Mio., deren überwiegender Teil abhängig von den erzielten EBTs über einen Zeitraum von 3 Jahren fällig wird.

Für beide Gesellschaften wird im Laufe des 2. Quartals mit den Kaufpreisallokationen begonnen, weshalb die Angaben zum Unternehmenserwerb gemäß IFRS 3 noch nicht vollständig erfolgen. Im Rahmen der Kaufpreisallokationen werden die erworbenen Vermögenswerte und übernommenen Schulden neu bewertet sowie die Angaben zum Unternehmenserwerb ermittelt.

Nach dem Bilanzstichtag sind keine weiteren Ereignisse eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben könnten.

Ausblick

Die getroffenen Annahmen und Prognosen des Vorstands beruhen auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen, die aufgrund des Weltgeschehens schwieriger denn je einzuschätzen sind. Die sich ohnehin schnell ändernden Marktverhältnisse können durch politische Entwicklungen noch stärkere Verwerfungen erfahren, als bisher angenommen. Der Grad der Unsicherheit ist deshalb aktuell sehr hoch.

Die allgemeine Konsumentenstimmung ist sehr zurückhaltend und betrifft auch die DIY Branche. Die Erhöhung der Zinsen, die massiven Kostensteigerungen und die nach wie vor hohen Inflationsraten in vielen für Einhell relevanten Ländern werden sich nachteilig auf den Konsum auswirken. Wir versuchen negativen Marktentwicklungen so gut wie möglich zu begegnen. So setzen wir z.B. auf eine effektive langfristige Währungssicherung, um zu extreme Schwankungen bei den Einkaufspreisen möglichst abzufedern. Die allgemein schwache Konsumnachfrage trifft

auch Einhell, jedoch bieten wir den Endverbrauchern ein nach wie vor überragend attraktives Produktsortiment mit sehr attraktivem Preis-/Leistungsverhältnis.

Im 1. Quartal 2023 verzeichneten wir einen Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahresquartal. Die hohen Lagerbestände unserer Kunden aufgrund der in den letzten Jahren vorhandenen Beschaffungsprobleme führte zu einem zurückhaltenden Bestellverhalten in den ersten Monaten des Geschäftsjahres. Wir gehen davon aus, dass sich diese Situation im Laufe des 2. Quartals verbessern wird.

Für das laufende Geschäftsjahr rechnen wir mit einer organischen Umsatzsteigerung von ca. 3% auf den Vorjahresumsatz. Hinsichtlich des Ergebnisses vor Steuern streben wir eine Rendite vor Steuern von ca. 8 - 8,5% an. Volkswirtschaftlich schwierige Zeiten bieten auch stets Möglichkeiten. Wir bleiben zielstrebig auf unserem Weg zum weltweiten Markt- und Technologieführer.

Konzernbilanz (IFRS) zum 31. März 2023

	31.03.2023	31.03.2022
Aktiva (in TEUR)		
Immaterielle Vermögenswerte	38.090	37.527
Sachanlagen	58.267	56.911
Nutzungsrechte	16.315	20.468
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	1.192	917
Derivative finanzielle Vermögenswerte	3.932	21.251
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	3.768	2.315
Aktive latente Steuern	17.547	21.245
Langfristige Vermögenswerte	139.111	160.634
Vorräte	414.882	481.818
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	182.986	226.591
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	2.607	2.120
Derivative finanzielle Vermögenswerte	31.391	53.085
Ertragsteuerforderungen	3.539	3.263
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	24.489	41.613
Vertragsvermögenswerte	561	608
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	15.723	7.760
Kurzfristige Vermögenswerte	676.178	816.858
	815.289	977.492
Passiva (in TEUR)		
Gezeichnetes Kapital	9.662	9.662
Kapitalrücklage	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	325.334	283.822
Übrige Rücklagen	5.004	34.821
Den Aktionären der Einhell Germany AG zustehendes Eigenkapital	366.677	354.983
Nicht beherrschende Anteile	11.398	10.417
Eigenkapital	378.075	365.400
Rückstellungen für sonstige Risiken	587	708
Finanzierungsverbindlichkeiten	87.500	90.625
Passive latente Steuern	14.039	26.739
Leistungen an Arbeitnehmer	3.525	5.282
Leasingverbindlichkeiten	10.505	14.957
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	2.232	871
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	16.101	10.635
Übrige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	355	0
Langfristige Schulden	134.844	149.817
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	70.517	90.034
Ertragsteuerverbindlichkeiten	6.222	14.306
Rückstellungen für sonstige Risiken	28.260	42.821
Finanzierungsverbindlichkeiten	111.037	215.760
Leistungen an Arbeitnehmer	30.576	32.178
Leasingverbindlichkeiten	6.078	5.815
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	3.598	4.529
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	35.420	36.692
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	9.983	19.390
Vertragsverbindlichkeiten	679	750
Kurzfristige Schulden	302.370	462.275
	815.289	977.492

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 31. März 2023

(in TEUR)	31.03.2023	31.03.2022
Umsatzerlöse	249.918	292.295
Sonstige betriebliche Erträge	4.982	1.928
Materialaufwand	-157.890	-195.645
Personalaufwand	-31.416	-28.284
Abschreibungen	-3.774	-3.301
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-39.078	-41.370
Finanzerträge	3.863	8.387
Finanzaufwendungen	-6.257	-9.402
Ergebnis vor Ertragsteuern	20.348	24.608
Ertragsteuern	-6.021	-6.634
Konzernergebnis	14.327	17.974
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Ergebnis	403	519
Davon Anteil der Aktionäre der Einhell Germany AG am Konzernergebnis	13.924	17.455

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 31. März 2023

(in TEUR)	31.03.2023	31.03.2022
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus laufender Geschäftstätigkeit		
Ergebnis vor Ertragsteuern	20.348	24.608
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	3.774	3.301
- Zinserträge	-133	-55
+ Zinsaufwendungen	1.904	520
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	868	1.019
Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens	26.761	29.393
+/- Abnahme/Zunahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-39.286	-82.537
+/- Abnahme/Zunahme von Vorräten	58.593	-12.942
+/- Abnahme/Zunahme von sonstigen Vermögenswerten	4.332	6.368
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	-3.263	-3.489
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	8.857	20.932
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-45.764	-53.780
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	10.230	-96.055
- Gezahlte Steuern	-5.244	-5.584
+ Erhaltene Zinsen	133	50
- Gezahlte Zinsen	-1.270	-595
Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit	3.849	-102.184
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Investitionstätigkeit		
- Auszahlungen für Investitionen in Anlagevermögen	-3.921	-1.551
- Auszahlungen für den Erwerb konsolidierter Gesellschaften	0	-17.980
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	0
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-3.921	-19.531
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Finanzierungstätigkeit		
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzierungsverbindlichkeiten	8.171	119.185
- Auszahlungen für die Rückzahlung von Finanzierungsverbindlichkeiten	-781	-781
- Auszahlungen für Akquisitionen in Beteiligungen	0	-13
- Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile	-198	-214
- Auszahlungen für den Tilgungsanteil von Leasingverbindlichkeiten	-1.750	-1.049
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	5.442	117.128
Wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	-309	834
Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	5.061	-3.753
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	10.662	11.513
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode	15.723	7.760

Segmentberichterstattung

Die Identifikation von berichtspflichtigen operativen Segmenten nach IFRS 8 beruht auf dem Konzept des sog. „Management Approach“. Die Segmentierung des Einhell-Konzerns nach Regionen folgt der Darstellung der internen Steuerung und Berichterstattung des Konzerns. Es handelt sich hierbei um die Regionen D/A/CH, Westeuropa, Osteuropa, Übersee sowie Übrige Länder.

In der Spalte Überleitung werden Erträge und Aufwendungen, die den Regionen nicht direkt zuordenbar sind, ausgewiesen.

Segmentberichterstattung nach Regionen

März 2023 in TEUR	D/A/CH	Westeuropa	Osteuropa	Übersee	Übrige Länder	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Sitz des Rechnungsstellers	99.874	49.402	24.084	64.949	11.609	0	249.918
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	102.468	54.230	25.934	65.246	2.040	0	249.918
Ergebnis vor Ertragsteuern	8.932	1.807	1.483	6.061	1.293	772	20.348

März 2022 in TEUR	D/A/CH	Westeuropa	Osteuropa	Übersee	Übrige Länder	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Sitz des Rechnungsstellers	131.685	52.873	23.374	63.590	20.773	0	292.295
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	137.048	58.596	25.897	68.254	2.500	0	292.295
Ergebnis vor Ertragsteuern	16.384	2.412	2.732	6.056	2.849	-5.825	24.608

Finanzkalender 2023

Hauptversammlung 2023	23. Juni 2023
Halbjahresfinanzbericht 30. Juni 2023	Mitte August 2023
Quartalsmitteilung 30. September 2023	Mitte November 2023
Deutsches Eigenkapitalforum/Frankfurt am Main	Mitte November 2023

Impressum

Einhell Germany AG
Wiesenweg 22
94405 Landau an der Isar
www.einhell.com

Erscheinungsdatum
24. Mai 2023

Investor Relations
Telefon: +49 (9951) 942-166
E-Mail: investor-relations@einhell.com

Besuchen Sie unsere Homepage www.einhell.com mit umfangreichen Informationen und Berichten über die Einhell Germany AG.

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Mitteilung. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des Einhell-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in tausend Euro (TEUR) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.



Einhell Germany AG
Wiesenweg 22
D-94405 Landau a. d. Isar
Telefon (09951) 942-0

investor-relations@einhell.com
www.einhell.com

einhell.com
>>>