

## **Hans Einhell AG präsentiert neue Produktlinien auf Kölner Eisenwarenmesse**

Die im Prime Standard der Deutschen Börse notierte Hans Einhell AG präsentiert sich auf der vom 9. -12. März 2008 in Köln stattfindenden Eisenwarenmesse mit zwei völlig neu entwickelten, überaus attraktiven Produktlinien.

Mit den Geräten der blauen Linie hat Einhell eine Einstiegsreihe geschaffen, die ein optimiertes Leistungsniveau zu knallhart kalkulierten Preisen bietet. Die Geräte bieten Leistung, die Freude am Heimwerken macht, und verbinden gekonnt Funktion mit Arbeitssicherheit und Bedienkomfort. Leistung und Qualität stehen hier in einem ausgewogenen Verhältnis zu attraktiver Preisgestaltung.

Die höher positionierte rote Einhell Produktlinie steht für die geballte Kompetenz von Einhell in Produktdesign und Produktentwicklung. Hier trifft exklusives, ergonomisches Design auf praxisgerechte Funktionen, beste Verarbeitung und herausragenden Service. Einhell bietet hier mehr Leistung und mehr Qualität, die auch anspruchsvollste Kunden zufrieden stellt.

Beide Produktlinien konzentrieren sich aktuell auf Elektrowerkzeuge und auf stationäre Werkzeuge. Die weitere Entwicklung der beiden Linien in anderen Segmenten wird laufend vorangetrieben.

Die Hans Einhell AG sieht in der konsequenten Ausrichtung auf geprüfte Markenqualität zu vernünftigem Preis-Leistungsverhältnis einen wesentlichen Baustein für das weitere Wachstum der Einhell-Gruppe und die fortschreitende internationale Expansion.

Landau/Isar, den 7. März 2008

Der Vorstand