

Information
der **Einhell Germany AG**, Landau an der Isar,
für die Wirtschaftspresse

- Einhell-Konzern steigert Umsatz und Gewinn
- Erhöhte Dividende
- Erfolg durch Entwicklung und Einsatz hochqualifizierter Mitarbeiter
- Für 2011 weiteres Wachstum geplant

Landau an der Isar, 07. April 2011

Einhell-Konzern steigert Umsatz und Gewinn

Der Einhell-Konzern konnte die in 2010 verbesserten weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen nutzen und ist mit dem neu eingeführten Produktsortiment mit den Linien „Blue“ und „Red“ gestärkt aus der Weltwirtschaftskrise herausgekommen.

Einhell erfreut sich zunehmender Wahrnehmung der Kunden als Anbieter von Qualitätsprodukten und konnte weltweit seine Umsätze deutlich steigern. Im Geschäftsjahr 2010 legte der Konzernumsatz um 49,7 Mio. Euro auf 365,4 Mio. Euro (Vorjahr 315,7 Mio. Euro) zu. Dabei konnten besonders im Heimatmarkt Deutschland die Umsätze gesteigert werden. Im Geschäftsjahr 2010 erhöhten sich die Umsätze in Deutschland gegenüber dem Vorjahr um 19% auf 145,3 Mio. Euro (Vorjahr 122,5 Mio. Euro). Mit den in Deutschland absatzstarken Premiumprodukten der Linie „Red“ konnten weitere Marktanteile hinzugewonnen werden.

Auch in der Europäischen Union konnten die Umsatzzahlen zulegen. Mit einer Steigerung von 10% belaufen sich die Umsätze in der EU auf 145,0 Mio. Euro. Die höchsten Umsätze wurden insbesondere in den Ländern Österreich, Polen und Italien erzielt.

Während die Erholung der osteuropäischen Länder noch etwas zögerlich verläuft, konnten insbesondere in der Türkei starke Zuwächse erzielt werden. Sehr erfreulich ist zudem die Geschäftsentwicklung in Südamerika. Die junge Konzerngesellschaft in Brasilien ist sehr gut angelaufen und auch in Chile wird das Vertriebsnetz konsequent weiter ausgebaut.

Der Auslandsanteil am gesamten Konzernumsatz beträgt damit 60%.

Im Geschäftsjahr 2010 hat der Einhell-Konzern seine Ertragskraft deutlich gestärkt. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erhöhte sich um 6 Mio. Euro auf 20,2 Mio. Euro (Vorjahr 14,2 Mio. Euro). Die Rendite vor Steuern konnte im Vorjahresvergleich gesteigert werden und beträgt 5,5% (Vorjahr 4,5%).

Im Geschäftsjahr 2010 konnte eine EBIT-Rendite im Verhältnis zum Umsatz von 5,9% (Vorjahr 5,7%) erzielt werden. Das EBIT beträgt 21,5 Mio. Euro (Vorjahr 18,0 Mio. Euro).

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheitenanteile erhöhte sich von 10,8 Mio. Euro auf 16,2 Mio. Euro.

Das Ergebnis je Aktie nach DVFA erhöhte sich von 2,9 Euro auf 4,3 Euro.

Der Einhell-Konzern verfügt zum Bilanzstichtag über eine Eigenkapitalquote in Höhe von 57,2% und damit über eine sehr solide Bilanzstruktur.

Erhöhte Dividende

Aufgrund der sehr erfreulichen Geschäftsentwicklung schlagen der Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung am 17. Juni 2011 eine Dividende von 0,80 Euro je Vorzugsaktie und 0,74 Euro je Stammaktie vor.

Erfolg durch Entwicklung und Einsatz hochqualifizierter Mitarbeiter

Ein wesentlicher Baustein des Erfolgs sind die Mitarbeiter des Einhell-Konzerns. An oberster Stelle stehen die Entwicklung und der Einsatz hochqualifizierter Mitarbeiter. Die in 2010 angebotenen und erfolgreich durchgeführten Fort- und Weiterbildungsprogramme umfassten die Bereiche Arbeitsmethodik, EDV, Sprachtraining und Führung. Mit der Erweiterung der Fähigkeiten und Fertigkeiten seiner Mitarbeiter schafft der Einhell-Konzern

die Grundlage für einen langfristigen Unternehmenserfolg. So wird auch in Zukunft in der Weiterbildung der Mitarbeiter, sowohl in Deutschland als auch in den übrigen Konzerngesellschaften investiert, um die Chancen aus der Erweiterung des Einhell-Konzerns gewinnbringend und effizient zu nutzen.

Für 2011 weiteres Wachstum geplant

Die Entwicklung des Einhell-Konzerns in 2010 zeigt, dass sich die langfristig ausgerichtete Expansionsstrategie auszahlt. So konnte Einhell neben etablierten Märkten auch in Wachstumsmärkten präsent sein und an deren wirtschaftlichen Wachstum profitieren. Einhell sieht auch in Zukunft die Chance in der weiteren internationalen Expansion.

Ergänzend wird ferner die Effektivitäts- und Effizienzsteigerung in der internationalen Logistik weiter forciert. Zudem ist für die weltweite Bedienung der Kunden die Bereitstellung einer globalen Service-Organisation notwendig, auch um sich noch mehr von Konkurrenzangeboten abgrenzen zu können.

Nach dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2010 blickt der Einhell-Konzern optimistisch und mit sehr ambitionierten Zielen in die Zukunft. Für das Geschäftsjahr 2011 plant Einhell eine weitere Umsatzsteigerung von 5-10%. Bei der Umsatzrentabilität erwartet der Einhell-Konzern für 2011 eine mit 2010 vergleichbare Rendite vom Ergebnis vor Steuern.

Mit hohem Engagement wird Einhell seine Chance im globalen Wettbewerb nutzen.

Landau a. d. Isar, den 07. April 2011

Der Vorstand

Ansprechpartner:

Helmut Angermeier

Prokurist

Postfach 1 50

94402 Landau/Isar

Tel.: 09951/942-166

Fax: 09951/942-293

E-Mail: Helmut.Angermeier@einhell.com