

# Ad-hoc-Mitteilung

- **Umsatz im 1. Quartal um 19 % erhöht**
- **Ergebnis vor Steuern um 33 % erhöht**
- **Positive Geschäftsentwicklung im 2. Quartal**

## **Einhell konnte im 1. Quartal 2004 den Umsatz um 18,9 % erhöhen**

Der Konzernumsatz zum 31. März konnte im Vergleich zum Vorjahr von 65,6 Mio. Euro um insgesamt 18,9 % auf 78,0 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland wurde hierbei eine deutliche Steigerung um 26,3 % auf 46,6 Mio. Euro (Vj. 36,9) erzielt. Die Umsätze in der gesamten EU sind um 13,4 % auf 17,8 Mio. Euro (Vj. 15,7) gestiegen. In den Drittländern erhöhte sich das Umsatzvolumen um 8,4 % auf 11,6 Mio. Euro (Vj. 10,7). In Asien reduzierte sich der Umsatz auf 2,0 Mio. Euro (Vj. 2,3). Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in der Division „Werkzeug“ eine deutliche Umsatzsteigerung von 19,8 % auf 38,1 Mio. Euro (Vj. 31,8) erzielt. In der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz ebenso deutlich um 18,0 % auf 39,9 Mio. Euro (Vj. 33,8).

## **Ergebnis vor Steuern um 33 % erhöht**

Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 33,3 % auf 4,0 Mio. Euro (Vj. 3,0). Der Jahresüberschuss in den ersten drei Monaten wurde auf 2,7 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 1,8 Mio. Euro gesteigert. Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 2,6 Mio. Euro (Vj. 1,7), das sind 0,9 Euro je Aktie.

## **Positive Geschäftsentwicklung im 2. Quartal**

Nach dem außerordentlich guten Geschäftsverlauf im 1. Quartal 2004 ist bis jetzt auch das 2. Quartal sehr gut verlaufen. Die Konzernleitung geht daher davon aus, den Planumsatz von 320 Mio Euro und eine Ergebnis – Rendite vor Steuern von 4,5 % in jedem Falle zu erreichen bzw. zu übertreffen.

Landau/Isar, 26. Mai 2004

Hans Eihell AG  
Der Vorstand

