

Ad-hoc-Mitteilung

- **Umsatz in den ersten neun Monaten um 17 % erhöht**
- **Ergebnis vor Steuern um 46 % erhöht**
- **Positive Geschäftsentwicklung bis zum Jahresende 2004**

Einhell konnte in den ersten neun Monaten den Umsatz um 17 % erhöhen

Der Konzernumsatz zum 30. September konnte im Vergleich zum Vorjahr von 227,3 Mio. Euro um insgesamt 16,9 % auf 265,6 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland erhöhte sich der Umsatz um 15,6 % auf 144,3 Mio. Euro (Vj. 124,8). Die Umsätze in der gesamten EU sind auf 75,6 Mio. Euro (Vj. 52,8) gestiegen. In den Drittländern verminderte sich das Umsatzvolumen auf 30,5 Mio. Euro (Vj. 40,1). Zu beachten ist, dass etwa 14 Mio. Euro Umsätze für die ersten neun Monate des Jahres 2004 aufgrund der EU-Erweiterung in der Region EU statt in den Drittländern ausgewiesen werden. Bereinigt um diese Umgliederung ergibt sich in beiden Regionen eine deutliche Umsatzsteigerung. In Asien erhöhte sich der Umsatz auf 15,2 Mio. Euro (Vj. 9,6).

Beide Divisionen konnten die Verkaufserlöse weiter steigern. Insbesondere die Division „Werkzeug“ konnte im Vergleich zum Vorjahr eine überaus erfreuliche Umsatzsteigerung von 27,3 % auf 141,3 Mio. Euro (Vj. 111,0) erzielen.

Aber auch in der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz um 6,9 % auf 124,3 Mio. Euro (Vj. 116,3).

Ergebnis vor Steuern um 46 % erhöht

Außerordentlich positiv verlief in den ersten neun Monaten die Ergebnisentwicklung des Geschäftsjahres 2004. Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 45,7 % auf 13,7 Mio. Euro (Vj. 9,4). Damit wurde bereits Ende September das operative Ergebnis des gesamten Vorjahres übertroffen. Der Jahresüberschuss in den ersten neun Monaten wurde auf 8,8 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 5,4 Mio. Euro gesteigert.

Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 8,4 Mio. Euro (Vj. 4,9), das sind 2,2 Euro je Aktie (Vj. 1,3).

Im Ergebnis je Aktie ist die Kapitalerhöhung bereits berücksichtigt und die Angabe zum Vorjahr entsprechend bereinigt.

Positive Geschäftsentwicklung bis zum Jahresende 2004

Durch die Einführung von neuen hochwertigen Produkten konnte bisher eine sehr gute Umsatz- und Ertragsentwicklung erzielt werden. Bereits jetzt kann man davon ausgehen, dass der geplante Umsatz von 320 Mio. Euro übertroffen wird.

Die geplante Ergebnis-Rendite vor Steuern von 4,5% sollte trotz des erhöhten Umsatzes in jeden Fall erreicht werden.

Die Konzernleitung geht fest davon aus, die ehrgeizigen Ziele zu realisieren.

Landau/Isar, 24. November 2004

Hans Einhell AG

Der Vorstand