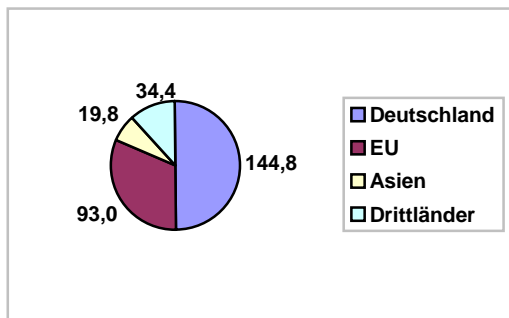


Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär,

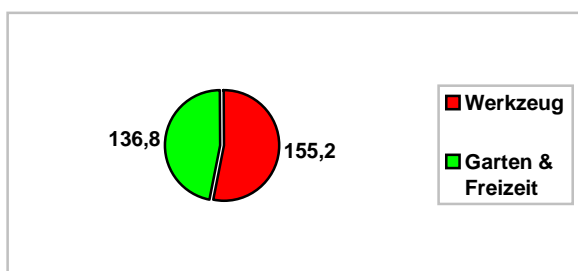
die Einhell-Gruppe kann in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres einen hervorragenden Geschäftsverlauf verzeichnen. Sowohl der Umsatz als auch die Erträge konnten gegenüber dem Vorjahr wieder deutlich gesteigert werden. Maßgeblichen Anteil an dieser positiven Entwicklung des Einhell Konzerns haben insbesondere die Produktinnovation, die Produktentwicklung und die Qualität der Produkte.

Umsatz nach Regionen (in Mio. Euro)



Der Konzernumsatz zum 30. September konnte im Vergleich zum Vorjahr von 265,6 Mio. Euro um insgesamt 9,9 % auf 292,0 Mio. Euro gesteigert werden. Im Inland blieb der Umsatz mit 144,8 Mio. Euro nahezu konstant (Vj. 144,3). Die Umsätze in der gesamten EU sind um 23,0% auf 93,0 Mio. Euro (Vj. 75,6) gestiegen. In den Drittländern stieg das Umsatzvolumen um 12,8 % auf 34,4 Mio. Euro (Vj. 30,5). In Asien erhöhte sich der Umsatz auf 19,8 Mio. Euro (Vj. 15,2).

Umsatz nach Divisionen (in Mio. Euro)



Die beiden Produkt-Divisionen „Werkzeug“ sowie „Garten und Freizeit“ konnten etwa gleich hohe Umsatzzuwächse erreichen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in der Division „Werkzeug“ eine Umsatzsteigerung von 9,8 % auf 155,2 Mio. Euro (Vj. 141,3) erzielt.

In der Division „Garten und Freizeit“ erhöhte sich der Umsatz um 10,1 % auf 136,8 Mio. Euro (Vj. 124,3).

Ergebnisentwicklung

Sehr erfreulich verlief in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2005 die Ergebnisentwicklung. Das Konzernergebnis vor Steuern erhöhte sich um 15,3 % auf 15,8 Mio. Euro (Vj. 13,7). Der Jahresüberschuss im selben Zeitraum wurde auf 10,5 Mio. Euro gegenüber dem Ergebnis des Vorjahres von 8,8 Mio. Euro gesteigert.

Das DVFA-Ergebnis beläuft sich auf 9,8 Mio. Euro (Vj. 8,4), das sind 2,6 Euro je Aktie (Vj. 2,2).

Maßnahmen zur Umsatz- und Ertragssteigerung

Produktinnovation

Die kontinuierliche Entwicklung von Innovationen sichert die Ertragskraft von Einhell für die Zukunft. Einhell arbeitet permanent an der Marktreife von neuen Produkten, die mit aktuellen Erzeugnissen nicht mehr vergleichbar sein werden. Alle Produktinnovationen werden dem Endkunden die Arbeit in Haus und Garten erleichtern, sowie Ästhetik und Funktionalität gekonnt miteinander verbinden. Neue, innovative Produktmerkmale gewährleisten eine nachhaltige Differenzierung vom Wettbewerb und sichern die starke Marktposition des Unternehmens für die Zukunft ab.

Produktentwicklung

Die Entwicklung von Produkten zur Marktreife erfolgt durch erfahrene Experten aus allen Fachbereichen. Einhell versteht den Kunden als Partner in diesem Entwicklungsprozess und bindet ihn von Beginn an in den Prozess der Produktentwicklung ein. Damit kann Einhell die konsequente

Ausrichtung an den Bedürfnissen des Kunden und eine ständige Anpassung an die Wünsche des Marktes gewährleisten.

Qualität

Die eigene, innovative Entwicklungsabteilung, die Einbindung von qualifizierten externen Partnern und eine starke Qualitätssicherung stellen den hohen Innovations- und Qualitätsstandard der Einhell-Produkte sicher. Um nahe an der Produktion zu sein und Kundenwünsche blitzschnell umsetzen zu können wurde auch die Qualitätssicherung in Asien massiv ausgebaut. Ingenieure und Techniker gewährleisten vor Ort, dass die Produkte streng nach den Einhell-Qualitätsrichtlinien gefertigt werden. Die Einhell-Qualitätskontrollen werden nach anspruchsvollen technischen Standards und Richtlinien durchgeführt und kontinuierlich weiter entwickelt. Alle Aktivitäten werden von qualifizierten Technikern des Einhell Konzerns koordiniert und verantwortet.

Investitionen

Die Investitionen betragen konzernweit 4,3 Mio. Euro (Vj. 5,1). Hier ist u.a. die Beteiligung der Einhell AG zu 70% an der Einhell Romania SRL. in Rumänien enthalten.

Mitarbeiter

Am 30. September 2005 waren konzernweit 955 Mitarbeiter beschäftigt. Gegenüber dem Vorjahresstichtag ist die Belegschaft der Einhell-Gruppe damit um 109 Beschäftigte gewachsen.

Produkte

Einhell hat in beiden Divisionen die Produktlinie „New Generation“ für die Kunden weiter ausgebaut.

In der Division „Garten und Freizeit“ erzielten Laubsauger, Elektrogartenhäcksler, Energiestationen sowie

Blockbohlenhäuser und Infrarotkabinen im 3. Quartal hohe Verkaufszahlen.

In der Division „Werkzeuge“ zählten im gleichen Zeitraum Kompressoren, Kapp-Gehrungs- und Zugsägen, Maschinen-Sets sowie Akkustabschrauber und Stromerzeuger zu den absatzstärksten Produkten.

Forschung und Entwicklung

Die Schwerpunkte im Bereich der Forschung und Entwicklung lagen im 3. Quartal sowohl in der Division Werkzeug als auch in der Division Garten im weiteren Ausbau der Produktlinie „New Generation“. Dies wird sich auch im 4. Quartal so fortsetzen.

Ausblick

Aufgrund des guten Geschäftsverlaufs in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2005 wird die Umsatz- und Ertragsprognose nochmals angehoben. Die Konzernleitung ist optimistisch bis zum Jahresende einen Umsatz von mindestens 365 Mio. Euro und eine Ergebnis-Rendite vor Steuern von 5,0 % bis 5,5 % zu erreichen.

Landau an der Isar, im November 2005

Der Vorstand

Kennzahlen (in Mio. Euro)

zum 30. September 2005

	09/2004	09/2005	Veränderung in %
Umsatz	265,6	292,0	+ 9,9
- davon im Inland	144,3	144,8	+ 0,3
- davon im Ausland	121,3	147,2	+ 21,4
Investitionen	5,1	4,3	- 15,7
Abschreibungen	2,9	2,9	+ 0,0
Mitarbeiter	846	955	+ 12,9
	09/2004	09/2005	
Ergebnis vor Steuern	13,7	15,8	+ 15,3
DVFA-Ergebnis	8,4	9,8	+ 16,7
- je Aktie (in Euro)	2,2	2,6	+ 18,2

EINHELL Konzern

Konzern-Kapitalflußrechnung (IFRS) für den Zeitraum vom 01.01. - 30.09.2005	01.01.-30.09.2005 TEuro	01.01.-30.09.2004 TEuro
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus der laufenden Geschäftstätigkeit		
Ergebnis vor Steuern	15.807	13.654
+ Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	2.877	2.866
- Zinserträge	-204	-92
+ Zinsaufwendungen	2.475	2.099
+/- sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	-48	27
Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens	20.907	18.554
-/+ Zunahme/Abnahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-9.417	-20.812
-/+ Zunahme/Abnahme von Vorräten	2.810	4.565
-/+ Zunahme/Abnahme von sonstigen Vermögensgegenständen	2.161	-716
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	539	72
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	6.169	6.625
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-3.213	-3.007
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	19.956	5.281
- Gezahlte Steuern	-5.244	-3.959
+ Erhaltene Zinsen	141	69
- Gezahlte Zinsen	-1.812	-1.459
Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit	13.041	-68
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Investitionstätigkeit		
- Auszahlung für Investitionen in Anlagevermögen	-4.317	-5.069
+ Einzahlung aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	221	43
- Auszahlungen für Akquisitionen in Beteiligungen	-602	-424
+ Zunahme Geschäfts- und Firmenwert	737	761
+ Erworbene Nettozahlungsmittel aus Akquisitionen	50	0
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-3.911	-4.689
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Finanzierungstätigkeit		
+/- Veränderung von Darlehensverbindlichkeiten	7.968	-202
- Auszahlung an Aktionäre incl. Minderheitsgesellschafter	-2.139	-1.304
- Auszahlung von Verbindlichkeiten für Finanzleasingverträgen	-37	-48
+ Einzahlung aus Kapitalerhöhungen	0	16.565
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	5.792	15.011
Nicht realisierte Erträge/Aufwendungen aus Währungsdifferenzen	261	46
Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	15.183	10.300
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	2.113	1.059
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode	17.296	11.359

EINHELL Konzern

Einhell-Konzern

Gewinn- und Verlustrechnung zum 30. September 2005

(Bilanzierung nach IFRS)

	01.01.-30.09.2005 Euro	01.01.-30.09.2004 TEuro
1. Umsatzerlöse	291.951.258,75	265.647
2. Bestandsveränderung	-428.734,48	203
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	0,00	0
	<u>291.522.524,27</u>	<u>265.850</u>
4. Sonstige betriebliche Erträge	3.462.558,97	1.929
5. Materialaufwand	-208.955.560,88	-188.011
6. Personalaufwand	-23.780.955,82	-22.392
7. Abschreibungen	-2.876.732,02	-2.866
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-40.683.833,04	-38.530
9. Finanzergebnis	-2.881.339,04	-2.326
	<u>15.806.662,44</u>	<u>13.654</u>
10. Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit	15.806.662,44	13.654
11. Steuern vom Einkommen und Ertrag	-5.025.155,13	-4.601
12. Sonstige Steuern	-274.829,30	-225
	<u>10.506.678,01</u>	<u>8.828</u>
13. Konzernjahresüberschuss	10.506.678,01	8.828
14. Anteile anderer Gesellschafter am Konzernjahresüberschuss	-671.420,54	-382
	<u>9.835.257,47</u>	<u>8.446</u>
15. Konzernjahresüberschuss nach Anteil anderer Gesellschafter	9.835.257,47	8.446