

**Information  
der Hans Einhell AG, Landau an der Isar,  
für die Wirtschaftspresse**

- **Deutliche Umsatzsteigerung im Geschäftsjahr 2005**
- **Rekordergebnis erzielt**
- **Dividende erhöht**
- **Innovation und Sortimentspolitik**
- **Schaffung neuer Arbeitsplätze**
- **Erfreuliche Finanzkennzahlen**
- **Weitere Expansion**
- **Einhell-Konzern bleibt auf Erfolgskurs**

Landau an der Isar, 06. April 2006

**Einhell-Konzern mit deutlicher Umsatzsteigerung im Jahr 2005**

Der Einhell-Konzern konnte den Umsatz gegenüber dem Geschäftsjahr 2004 von 343,8 Mio. EUR um 12,6 % auf 387,1 Mio. EUR steigern.

Diese erneute Steigerung konnte durch die neuen qualitativ hochwertigen Produktlinien sowie durch die gezielte internationale Ausrichtung erreicht werden.

Im Kernmarkt Deutschland konnte der Umsatz von 175,8 Mio. EUR auf 185,3 Mio. EUR gesteigert werden. Das entspricht einem Anstieg von 5,4 %. Der Absatzmarkt Deutschland hat nunmehr einen Anteil am Gesamtumsatz von 47,9 %.

In der Europäischen Union erzielte der Einhell-Konzern im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatz von 124,9 Mio. EUR und legte damit um 15,0 % zu. Bedeutende Umsatzträger waren hier die Tochtergesellschaften in Österreich, Italien und Polen. In Asien konnte in 2005 eine Umsatzsteigerung auf 27,1 Mio. EUR erreicht werden. In den übrigen Ländern erhöhte sich der Umsatz im Geschäftsjahr 2005 um 32,4 % auf 49,8 Mio. EUR.

Der Auslandsanteil des Konzerns erhöhte sich von 48,9 % auf 52,1 %.

### **Rekordergebnis erzielt**

Sowohl die außerordentlich positive Umsatzentwicklung im Jahr 2005 sowie eine Vielzahl von Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Kostenoptimierung haben sich auf das Ergebnis des Einhell-Konzerns durchgeschlagen, so dass der Konzern im Berichtsjahr wiederum ein Rekordergebnis realisieren konnte. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit konnte gegenüber dem Vorjahr um 24,6 % von 17,9 Mio. EUR auf 22,3 Mio. EUR gesteigert werden. Der Jahresüberschuss im Konzern erhöhte sich von 12,1 Mio. EUR auf 15,6 Mio. EUR. Der Konzernjahresüberschuss nach Anteilen anderer Gesellschafter erhöhte sich von 11,7 Mio. EUR auf 14,7 Mio. EUR.

Das Ergebnis je Aktie beträgt 3,9 Euro.

### **Dividende erhöht**

Auf Grund der positiven Entwicklung des Einhell-Konzerns wird der Hauptversammlung für 2005 eine im Vergleich zum Geschäftsjahr 2004 nochmals erhöhte Gewinnausschüttung von 0,70 Euro je Vorzugsaktie und 0,64 Euro je Stammaktie vorgeschlagen.

Die Konzernleitung unterstreicht damit weiterhin die Stabilität des Einhell-Konzerns, der den Aktionären wiederum eine gewinnbringende Investition bieten konnte.

### **Innovationen und Sortimentspolitik**

Durch die Fertigstellung eines eigenen Labors konnte die Qualitätssicherung und die Innovationskraft der Einhell-Produkte gesteigert werden. Außerdem wurde die Produktlinie „New Generation“ weiter ausgebaut. Diese Produkte zeichnen sich durch ein eindeutiges Profil aus, das sich in Design, Form- und Farbgebung deutlich von anderen am Markt angebotenen Produkten unterscheidet.

Um den Anspruch „Markenqualität für Preisbewusste“ gerecht zu werden, waren sowohl eine Spezialisierung auf Kernprodukte als auch eine Straffung der Sortimentspolitik notwendig.

Der Schwerpunkt der Entwicklung lag im abgelaufenen Geschäftsjahr sowohl in der Division „Werkzeuge“ als auch in der Division „Garten“ im Ausbau der neuen Produktlinie „New Generation“.

### **Schaffung neuer Arbeitsplätze**

Durch das Wachstum des Konzerns konnte auch im Jahr 2005 die Zahl der weltweit beschäftigten Mitarbeiter wieder erhöht werden.

Die Mitarbeiterzahlen stiegen von durchschnittlich von 822 auf 926. Dabei wurden vor allem die Bereiche Qualitätssicherung und Forschung/Entwicklung personell ausgebaut. Der Konzern hat sich im vergangenen Jahr auch verstärkt in der Ausbildung der Mitarbeiter engagiert, um dadurch eigenen Führungsnachwuchs zu generieren.

### **Erfreuliche Finanzkennzahlen**

Im Jahr 2005 konnten alle relevanten Kennzahlen des Einhell-Konzerns verbessert werden. Die Eigenkapitalquote lag zum Jahresende 2005 bei 42,8%. Durch die konzernweite Forcierung des Liquiditätsmanagements konnte auch eine deutliche Verbesserung des Finanzergebnisses und Cashflows erreicht werden. Zusätzlich wurde auch das Kostenmanagement weiter intensiviert und somit eine Steigerung der Rendite erreicht.

### **Weitere Expansion**

In 2005 wurde die Expansion des Einhell-Konzerns vorangetrieben. Die Übernahme des rumänischen Partners erfolgte zu Beginn des Jahres 2005. In der zweiten Jahreshälfte wurde die Partnerfirma in Bulgarien in den Konzern eingegliedert. Zudem wurde die Gründung einer Tochtergesellschaft in der Ukraine vorbereitet, die inzwischen erfolgreich abgeschlossen wurde. Damit wurde frühzeitig die Initiative ergriffen um in Osteuropa weitere Märkte zu erschließen.

### **Einhell bleibt auf Erfolgskurs**

Der Einhell-Konzern rechnet im laufenden Geschäftsjahr wiederum mit einer weiteren Steigerung der Umsätze. Um dieses Expansionsziel zu erreichen und gleichzeitig zukünftiges Wachstum auf eine solide Basis zu stellen, stehen strategische Zielsetzungen im Focus des Konzerns. Dabei wird sich das Engagement verstärkt auf den Aufbau der Marke Einhell sowie auf eine enge Kundenbindung konzentrieren.

Der bisherige Geschäftsverlauf im Jahr 2006 entspricht voll den Planungen.

Landau a.d. Isar, den 06. April 2006

Der Vorstand

Ansprechpartner

Jan Teichert

Vorstand

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-108

Fax: 09951/5817

E-Mail: TeichertJ@einhell.de

Helmut Angermeier

Prokurist

Postfach 150

94402 Landau/Isar

Tel. : 09951/942-166

Fax: 09951/942-293

E-Mail: AngermeierH@einhell.de