

Buy EUR 81,00 (EUR 86,00) Kurs EUR 46,20 Upside 75,3 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 81,38 FCF-Value Potential 21e: 63,80	Aktien Daten: Bloomberg: EIN3 GR Reuters: EING_p ISIN: DE0005654933	Beschreibung: Anbieter von Motorwerkzeugen und Gartengeräten für den Haushaltsgebrauch
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 174,4 Aktienanzahl (Mio.): 3,8 EV: 173,7 Freefloat MC: 174,4 Ø Trad. Vol. (30T): 163,54 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 100,0 % Thannhuber AG (Stammaktien) 91,0 % Andere (Stammaktien) 9,0 %	Risikoprofil (WRe): 2019e Beta: 1,3 KBV: 0,8 x EK-Quote: 55 % Net Fin. Debt / EBITDA: 0,2 x Net Debt / EBITDA: 0,3 x

Q2-Geschäft maßgeblich durch Coronakrise beeinträchtigt

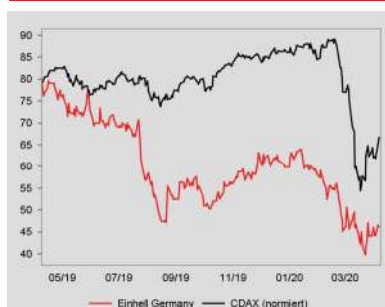
Einhell hat seine Entscheidung bekanntgegeben, den **Finanzausblick für 2020 zurückzuziehen**. Die Guidance wurde ursprünglich am 9. März veröffentlicht und beinhaltete keine erheblichen negativen Auswirkungen der Coronakrise auf die Nachfrage.

Seit Mitte März hat sich das Umfeld erheblich verändert. Regierungsmaßnahmen zur Eindämmung der Ausbreitung von COVID-19 haben in mehreren Ländern zu Einschränkungen für das operative Geschäft geführt, insbesondere zu Ladenschließungen von Einhell-Kunden. Daher ging der Umsatz in Q1 bereits um -2% auf EUR 154 Mio. zurück, trotz des starken Geschäfts im Januar und Februar. Das Management rechnet nun auch für das GJ 2020 mit einem Umsatzrückgang und verweist auf die hohe globale Unsicherheit bezüglich der wirtschaftlichen Entwicklung. Ein zweistelliger Umsatzrückgang für das Gesamtjahr kann nicht ausgeschlossen werden, ein positiver Aufholeffekt im Jahresverlauf ist aber ebenfalls möglich.

Aufgrund der hohen kurzfristigen Unsicherheit wird die **endgültige Entscheidung über den Dividendenvorschlag** (EUR 1,40 pro Vorzugsaktie) für die Hauptversammlung am 19. Juni von der Entwicklung in den nächsten Wochen abhängen.

Wir haben unser Umsatz- und Ergebnisszenario für das laufende Jahr überarbeitet: Vor dem Hintergrund des aktuellen Umfelds erwarten wir einen Umsatzrückgang in Q2 von rund 22%. Für H2 gehen wir von einem stagnierenden Umsatz aus, der eine Normalisierung der Nachfrage impliziert. Insgesamt unterstreicht die Aussage von Einhell bezüglich des Ausblicks und der Dividende die geringe kurzfristige Visibilität. Wir gehen davon aus, dass der Konzern den Dividendenvorschlag überdenken könnte, wenn sich das Geschäftsumfeld weiter verschlechtert (z.B. vorübergehende Ladenschließungen in weiteren Ländern). Die jüngsten Nachrichten über die Wiedereröffnung von Baumärkten unter bestimmten Bedingungen in A und CZ deuten jedoch nicht auf weitere kurzfristige Beeinträchtigungen hin. Mit einer starken Bilanz, hohen Produktqualität und Markenbekanntheit sowie einer langjährigen internationalen Geschäftsexpertise sehen wir den Konzern gut auf die aktuelle Krise vorbereitet. Auf Grundlage unserer angepassten Schätzungen reduzieren wir das DCF-basierte Kursziel auf EUR 81 (vorher: EUR 86). Mit einem Abschlag von 20% auf den Buchwert sind die makroökonomischen Risiken im aktuellen Bewertungsniveau weitgehend berücksichtigt. **Wir bestätigen unsere Kaufempfehlung.**

Schätzungsänderungen:							Kommentar zu den Änderungen:	
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2019e (alt)	+ / -	2020e (alt)	+ / -	2021e (alt)	+ / -		
Umsatz	605,7	0,0 %	608,0	-6,7 %	641,0	-4,2 %	▪ Vorläufige Zahlen für 2019 wurden bestätigt. Der detaillierte Geschäftsbericht folgt bis Ende April.	
EBT	32,5	0,0 %	32,7	-32,9 %	35,0	-13,1 %	▪ Wir gehen nun von einem Umsatzrückgang von 6,4% im GJ 2020 aus. Daher haben wir unsere Ergebnisschätzungen für das laufende Jahr um 30-40% gesenkt.	
Nettoergebnis	24,3	0,0 %	23,3	-38,0 %	24,1	-13,3 %	▪ Aufgrund der schwächeren Umsatzentwicklung erwarten wir einen Rückgang der EBT-Marge um 150 BP in 2020 auf 3,9% (von 5,4% in 2019).	
EPS	6,43	0,0 %	6,16	-38,0 %	6,39	-13,3 %	▪ Im Folgejahr, 2021, erwarten wir, dass Einhell aufgrund einer positiven Umsatzentwicklung wieder eine EBT-Marge von rund 5% erreicht.	
DPS	1,40	0,0 %	1,40	0,0 %	1,40	0,0 %	▪ Derzeit erwarten wir für 2019/21 eine stabile Dividende von EUR 1,40 (je Vorzugsaktie).	

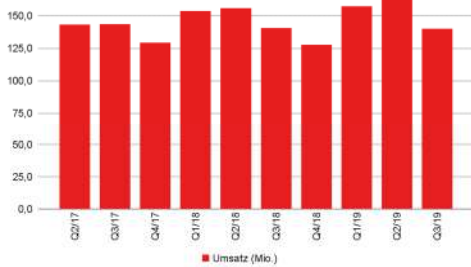


Rel. Performance vs CDAX:	
1 Monat:	12,3 %
6 Monate:	6,0 %
Jahresverlauf:	-0,3 %
Letzte 12 Monate:	-23,9 %

Unternehmenstermine:
19.06.20 HV

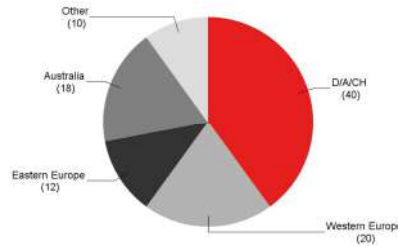
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (18-21e)	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Umsatz	2,0 %	443,8	487,2	553,4	577,9	605,7	567,0	614,0
Veränd. Umsatz yoy		6,6 %	9,8 %	13,6 %	4,4 %	4,8 %	-6,4 %	8,3 %
Rohertragsmarge		31,7 %	32,2 %	34,6 %	34,2 %	33,6 %	33,5 %	33,5 %
EBITDA	-1,9 %	19,0	27,0	43,8	43,7	43,9	32,6	41,3
Marge		4,3 %	5,5 %	7,9 %	7,6 %	7,2 %	5,8 %	6,7 %
EBIT	-5,7 %	13,9	20,5	38,5	38,9	35,5	24,1	32,6
Marge		3,1 %	4,2 %	7,0 %	6,7 %	5,9 %	4,3 %	5,3 %
EBT	-5,6 %	11,8	17,0	35,7	36,2	32,5	21,9	30,4
Marge		2,7 %	3,5 %	6,5 %	6,3 %	5,4 %	3,9 %	5,0 %
Nettoergebnis	-7,1 %	7,4	9,3	21,2	26,0	24,3	14,4	20,9
EPS	-7,1 %	1,95	2,48	5,63	6,90	6,43	3,82	5,54
DPS	0,0 %	0,60	0,80	1,20	1,40	1,40	1,40	1,40
Dividendenrendite		1,9 %	2,2 %	1,9 %	1,6 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %
FCFPS		-2,95	8,25	-5,65	-3,64	9,85	5,40	3,23
FCF / Marktkap.		-9,4 %	23,1 %	-9,1 %	-4,1 %	21,3 %	11,7 %	7,0 %
EV / Umsatz		0,3 x	0,2 x	0,4 x	0,6 x	0,3 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA		6,8 x	4,3 x	5,6 x	8,5 x	4,3 x	5,3 x	4,0 x
EV / EBIT		9,3 x	5,7 x	6,4 x	9,5 x	5,3 x	7,2 x	5,1 x
KGV		16,0 x	14,4 x	11,1 x	12,8 x	7,2 x	12,1 x	8,3 x
FCF Potential Yield		8,1 %	12,6 %	9,3 %	6,9 %	11,6 %	6,6 %	10,9 %
Nettoverschuldung		11,0	-18,3	11,1	35,9	14,3	-0,6	-7,4
ROCE (NOPAT)		5,5 %	7,4 %	13,7 %	13,2 %	11,5 %	7,1 %	9,9 %
Guidance:		2020: Umsatz- und Ergebnisrückgang						

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



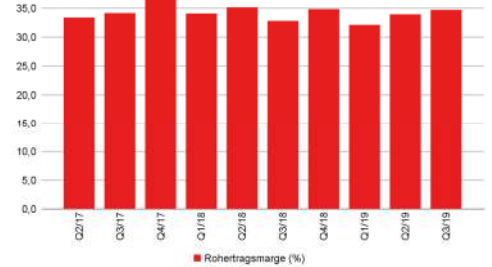
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2018; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Rohertragsmarge
in %



Quelle: Warburg Research

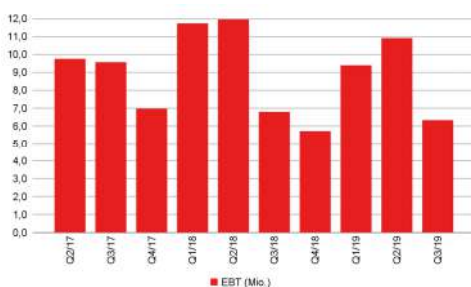
Unternehmenshintergrund

- Einhell ist ein führender Anbieter von Motorwerkzeugen und Gartengeräten für den privaten Konsumenten. Die Produkte werden unter der Marke Einhell und als Eigenmarken der Händler vertrieben.
- Die Wertschöpfung liegt dabei in der Produktentwicklung, der Qualitätskontrolle, dem Vertrieb und dem After-Sales-Service. Die Produktion ist an externe Fabriken nach China ausgelagert.
- Einhells Hauptkunden sind insbesondere Baumarktketten (54% des Umsatzes), Fachhändler (15%) und E-Commerce Anbieter (14%). Der Anteil der Discounter liegt bei 14%.
- Das Unternehmen wurde 1964 von Josef Thannhuber gegründet. Die Familie Thannhuber hält die Mehrheit der nicht notierten Stammaktien.

Wettbewerbsqualität

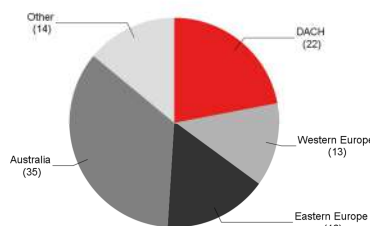
- Einhell kann sich im Wettbewerb erfolgreich durch deutliche Preisabschläge bei vergleichbarem Qualitätsniveau gegenüber A-Marken wie Bosch oder Black & Decker differenzieren.
- Gleichzeitig setzt sich das Unternehmen mit einem hohen Fokus auf Qualität und After-Sales-Service von Niedrigpreisanbietern ab.
- Einhell weist eine hohe Kostenflexibilität aus und hat auch in konjunkturell schwierigen Jahren klar positive Ergebnisse erzielt.
- Mit einem breiten Sortiment, der klaren Positionierung und dem Power-X-Change-Konzept ist Einhell für weitere Marktanteilsgewinne gut gerüstet.
- Die Fortsetzung der internationalen Expansion (Nord- und Südamerika, Australien, Türkei) bietet zusätzliches Wachstumspotenzial.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



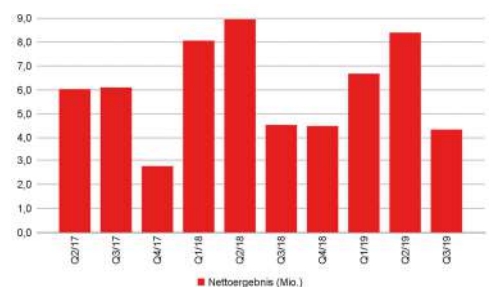
Quelle: Warburg Research

EBT nach Regionen
2018; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2019e	2020e	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	
Umsatz	605,7	567,0	614,0	644,7	676,9	710,8	742,8	776,2	807,2	839,5	868,9	895,0	917,4	
Umsatzwachstum	4,8 %	-6,4 %	8,3 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	4,5 %	4,5 %	4,0 %	4,0 %	3,5 %	3,0 %	2,5 %	1,5 %
EBIT	35,5	24,1	32,6	36,1	37,9	37,7	37,1	38,8	38,7	38,6	39,1	39,4	39,4	
EBIT-Marge	5,9 %	4,3 %	5,3 %	5,6 %	5,6 %	5,3 %	5,0 %	5,0 %	4,8 %	4,6 %	4,5 %	4,4 %	4,3 %	
Steuerquote (EBT)	24,5 %	33,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	
NOPAT	26,8	16,2	22,8	25,3	26,5	26,4	26,0	27,2	27,1	27,0	27,4	27,6	27,6	
Abschreibungen	8,4	8,5	8,7	7,7	8,8	9,2	9,7	10,1	10,5	10,9	11,3	11,6	11,9	
Abschreibungsquote	1,4 %	1,5 %	1,4 %	1,2 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	
Veränd. Rückstellungen	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-17,2	-8,0	9,0	1,4	2,9	2,7	1,5	5,1	4,2	8,4	7,6	6,8	5,8	
- Investitionen	15,0	12,0	10,0	9,0	9,1	9,2	9,7	10,1	10,5	10,9	11,3	11,6	11,9	
Investitionsquote	2,5 %	2,1 %	1,6 %	1,4 %	1,4 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	
Sonstiges	4,0	4,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	33,6	16,9	8,7	22,4	23,5	23,9	24,7	22,2	23,1	18,8	19,9	20,9	21,9	25
Barwert FCF	33,6	15,6	7,5	17,9	17,4	16,4	15,7	13,1	12,7	9,6	9,4	9,2	8,9	158
Anteil der Barwerte	16,45 %			37,74 %										45,81 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	15,00 %	Finanzielle Stabilität	1,00
FK-Zins (nach Steuern)	3,0 %	Liquidität (Aktie)	1,50
Marktrendite	7,00 %	Zyklizität	1,50
Risikofreie Rendite	1,50 %	Transparenz	1,00
		Sonstiges	1,50
WACC	7,80 %	Beta	1,30

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2031e	187		
Terminal Value	158		
Zinstr. Verbindlichkeiten	47		
Pensionsrückstellungen	3		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	2		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	14	Aktienzahl (Mio.)	3,8
Eigenkapitalwert	307	Wert je Aktie (EUR)	81,38

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
		0,75 %	1,00 %	1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp		
1,51	8,8 %	66,68	67,62	68,62	69,69	70,84	72,07	73,40	1,51	8,8 %	40,48	50,22	59,95	69,69	79,43	89,17	98,91
1,41	8,3 %	71,45	72,59	73,80	75,10	76,50	78,02	79,66	1,41	8,3 %	43,74	54,19	64,65	75,10	85,56	96,01	106,46
1,35	8,0 %	74,09	75,34	76,68	78,12	79,68	81,36	83,19	1,35	8,0 %	45,56	56,41	67,27	78,12	88,97	99,83	110,68
1,30	7,8 %	76,92	78,30	79,78	81,38	83,11	84,99	87,04	1,30	7,8 %	47,53	58,81	70,09	81,38	92,66	103,95	115,23
1,25	7,5 %	79,96	81,48	83,13	84,91	86,84	88,95	91,26	1,25	7,5 %	49,65	61,41	73,16	84,91	96,66	108,41	120,16
1,19	7,3 %	83,23	84,93	86,76	88,75	90,91	93,29	95,90	1,19	7,3 %	51,97	64,23	76,49	88,75	101,01	113,27	125,53
1,09	6,8 %	90,61	92,71	95,01	97,52	100,27	103,32	106,70	1,09	6,8 %	57,25	70,67	84,09	97,52	110,94	124,36	137,78

- Mittel- bis langfristige EBIT-Marge unterhalb des aktuellen Niveaus erwartet (Durchschnitt 2006/18: 5.1%).
- Umsatzwachstum im Rahmen der langjährigen Zielsetzung von Einhell (+5-10% p.a.) erwartet.

Free Cash Flow Value Potential

Das Warburg Research „FCF Value Potential“ bildet die Fähigkeit der Unternehmen zur Generierung von nachhaltigen Zahlungsüberschüssen ab. Dazu wird mit dem „FCF Potential“ ein FCF "ex growth" ausgewiesen, der ein unverändertes Working Capital sowie reine Erhaltungsinvestitionen unterstellt. Die ewige Verrentung des „FCF Potential“ des jeweiligen Jahres mit den gewichteten Kapitalkosten ergibt eine Wertindikation. Auf Basis verschiedener Betrachtungsjahre ergeben sich somit unterschiedliche Wertindikationen, was dem von uns als Bewertungsmodell präferierten DCF-Modell ein Timing-Element hinzufügt.

Angaben in EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e	
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	7,6	9,6	21,6	26,3	24,5	14,7	21,3	
+ Abschreibung + Amortisation	5,2	6,5	5,2	4,8	8,4	8,5	8,7	
- Zinsergebnis (netto)	-2,1	-3,5	-2,8	-2,7	-3,0	-2,2	-2,2	
- Erhaltungsinvestitionen	4,5	5,0	6,7	8,4	10,0	10,0	10,0	
+ Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,0	-4,0	-4,0	
= Free Cash Flow Potential	10,4	14,6	22,9	25,4	21,9	11,4	18,2	
FCF Potential Yield (on market EV)	8,1 %	12,6 %	9,3 %	6,9 %	11,6 %	6,6 %	10,9 %	
WACC	7,80 %	7,80 %	7,80 %	7,80 %	7,80 %	7,80 %	7,80 %	
= Enterprise Value (EV)	129,1	116,7	246,2	369,7	188,6	173,7	167,0	
= Fair Enterprise Value	133,5	187,8	293,5	326,2	281,4	146,0	233,4	
- Nettoverschuldung (Liquidität)	32,6	32,6	32,6	32,6	10,7	-4,4	-11,4	
- Pensionsverbindlichkeiten	3,4	3,4	3,4	3,4	3,6	3,8	4,0	
- Sonstige	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
- Marktwert Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
+ Marktwert wichtiger Beteiligungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
= Faire Marktkapitalisierung	97,6	151,9	257,6	290,3	267,2	146,6	240,8	
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	
= Fairer Wert je Aktie (EUR)	25,85	40,23	68,25	76,90	70,78	38,84	63,80	
Premium (-) / Discount (+) in %					53,2 %	-15,9 %	38,1 %	
Sensitivität fairer Wert je Aktie (EUR)								
	10,80 %	16,02	26,41	46,64	52,89	50,07	28,10	46,62
	9,80 %	18,63	30,08	52,37	59,26	55,56	30,95	51,17
	8,80 %	21,83	34,58	59,41	67,08	62,31	34,45	56,77
WACC	7,80 %	25,85	40,23	68,25	76,90	70,78	38,84	63,80
	6,80 %	31,05	47,55	79,68	89,61	81,75	44,53	72,89
	5,80 %	38,05	57,39	95,07	106,71	96,50	52,18	85,13
	4,80 %	47,97	71,34	116,86	130,93	117,39	63,02	102,46

- Anstieg der Nettoliquidität in den kommenden Jahren erwartet.

Wertermittlung	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
KBV	0,8 x	0,8 x	1,3 x	1,7 x	0,8 x	0,8 x	0,7 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	35,51	37,74	42,83	47,69	52,48	54,69	58,27
EV / Umsatz	0,3 x	0,2 x	0,4 x	0,6 x	0,3 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA	6,8 x	4,3 x	5,6 x	8,5 x	4,3 x	5,3 x	4,0 x
EV / EBIT	9,3 x	5,7 x	6,4 x	9,5 x	5,3 x	7,2 x	5,1 x
EV / EBIT adj.*	8,2 x	5,2 x	6,1 x	9,3 x	5,3 x	7,2 x	5,1 x
Kurs / FCF	n.a.	4,3 x	n.a.	n.a.	4,7 x	8,6 x	14,3 x
KGV	16,0 x	14,4 x	11,1 x	12,8 x	7,2 x	12,1 x	8,3 x
KGV ber.*	16,0 x	14,4 x	11,1 x	12,8 x	7,2 x	12,1 x	8,3 x
Dividendenrendite	1,9 %	2,2 %	1,9 %	1,6 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %
FCF Potential Yield (on market EV)	8,1 %	12,6 %	9,3 %	6,9 %	11,6 %	6,6 %	10,9 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

In EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Umsatz	443,8	487,2	553,4	577,9	605,7	567,0	614,0
Veränd. Umsatz yoy	6,6 %	9,8 %	13,6 %	4,4 %	4,8 %	-6,4 %	8,3 %
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktiviere Eigenleistungen	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Gesamterlöse	443,9	487,2	553,4	578,2	605,7	567,0	614,0
Materialaufwand	303,1	330,1	361,9	380,2	402,5	376,9	408,1
Rohrertrag	140,8	157,1	191,4	197,9	203,2	190,1	205,9
<i>Rohrertragsmarge</i>	<i>31,7 %</i>	<i>32,2 %</i>	<i>34,6 %</i>	<i>34,2 %</i>	<i>33,6 %</i>	<i>33,5 %</i>	<i>33,5 %</i>
Personalaufwendungen	61,3	63,2	72,4	76,2	79,5	79,5	82,7
Sonstige betriebliche Erträge	5,8	6,2	7,8	11,0	7,2	8,0	8,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	66,3	73,1	83,1	88,9	87,0	86,0	90,4
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	19,0	27,0	43,8	43,7	43,9	32,6	41,3
<i>Marge</i>	<i>4,3 %</i>	<i>5,5 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>7,6 %</i>	<i>7,2 %</i>	<i>5,8 %</i>	<i>6,7 %</i>
Abschreibungen auf Sachanlagen	2,8	3,9	3,1	3,4	7,2	7,3	7,4
EBITA	16,2	23,1	40,6	40,3	36,7	25,3	33,9
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	2,3	2,6	2,1	1,4	1,2	1,2	1,3
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	13,9	20,5	38,5	38,9	35,5	24,1	32,6
<i>Marge</i>	<i>3,1 %</i>	<i>4,2 %</i>	<i>7,0 %</i>	<i>6,7 %</i>	<i>5,9 %</i>	<i>4,3 %</i>	<i>5,3 %</i>
EBIT adj.	15,8	22,3	40,3	39,8	35,5	24,1	32,6
Zinserträge	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Zinsaufwendungen	2,1	2,1	2,2	1,5	2,0	1,2	1,2
Sonstiges Finanzergebnis	-0,2	-1,5	-0,8	-1,4	-1,0	-1,0	-1,0
EBT	11,8	17,0	35,7	36,2	32,5	21,9	30,4
<i>Marge</i>	<i>2,7 %</i>	<i>3,5 %</i>	<i>6,5 %</i>	<i>6,3 %</i>	<i>5,4 %</i>	<i>3,9 %</i>	<i>5,0 %</i>
Steuern gesamt	4,1	7,3	14,2	9,9	8,0	7,2	9,1
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	7,6	9,6	21,6	26,3	24,5	14,7	21,3
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	7,6	9,6	21,6	26,3	24,5	14,7	21,3
Minderheitenanteile	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Nettoergebnis	7,4	9,3	21,2	26,0	24,3	14,4	20,9
<i>Marge</i>	<i>1,7 %</i>	<i>1,9 %</i>	<i>3,8 %</i>	<i>4,5 %</i>	<i>4,0 %</i>	<i>2,5 %</i>	<i>3,4 %</i>
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
EPS	1,95	2,48	5,63	6,90	6,43	3,82	5,54
EPS adj.	1,95	2,48	5,63	6,90	6,43	3,82	5,54

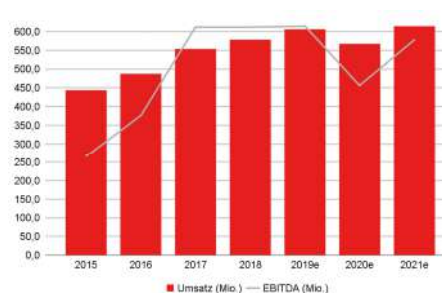
*Adjustiert um:

Guidance: 2020: Umsatz- und Ergebnismrückgang

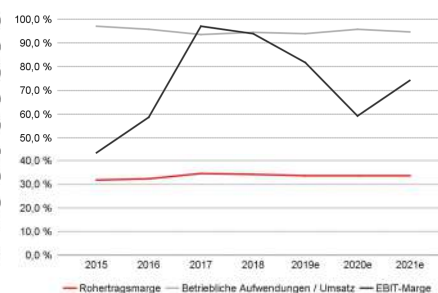
Kennzahlen

	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	97,1 %	95,7 %	93,5 %	94,4 %	93,9 %	95,7 %	94,7 %
Operating Leverage	9,8 x	4,9 x	6,5 x	0,2 x	-1,8 x	5,0 x	4,3 x
EBITDA / Interest expenses	9,0 x	12,8 x	19,8 x	29,2 x	22,0 x	27,2 x	34,4 x
Steuerquote (EBT)	35,1 %	43,2 %	39,6 %	27,3 %	24,5 %	33,0 %	30,0 %
Ausschüttungsquote	29,6 %	31,3 %	21,0 %	20,1 %	21,5 %	36,0 %	24,8 %
Umsatz je Mitarbeiter	336.175	357.193	374.392	368.326	378.563	350.000	374.390

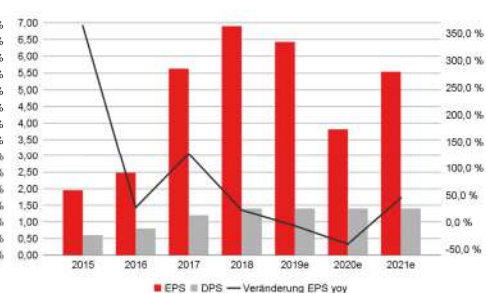
Umsatz, EBITDA
in Mio. EUR



Operative Performance
in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

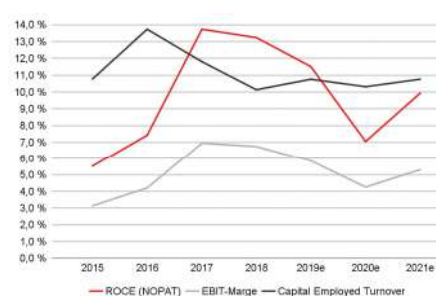
Bilanz

In EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	22,2	19,8	17,9	16,5	17,3	18,1	20,2
davon übrige imm. VG	9,1	7,0	5,5	4,8	5,6	6,4	8,5
davon Geschäfts- oder Firmenwert	13,1	12,8	12,3	11,7	11,7	11,7	11,7
Sachanlagen	19,6	19,9	22,1	26,0	41,8	44,5	45,1
Finanzanlagen	0,4	0,4	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	42,2	40,0	40,7	43,2	59,8	63,3	66,0
Vorräte	139,1	127,7	180,1	188,5	178,0	172,0	183,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	62,7	67,9	82,3	88,1	93,0	89,0	93,0
Liquide Mittel	24,3	54,7	14,4	14,1	24,3	34,4	41,4
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	32,5	32,9	35,2	37,8	39,0	39,0	39,0
Umlaufvermögen	258,6	283,2	312,1	328,6	334,3	334,4	356,4
Bilanzsumme (Aktiva)	300,8	323,3	352,8	371,8	394,1	397,7	422,3
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7
Kapitalrücklage	26,7	26,7	26,7	26,7	26,7	26,7	26,7
Gewinnrücklagen	128,5	132,9	151,9	173,4	154,9	173,8	182,9
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	-8,5	-7,0	-8,7	-13,2	24,2	14,4	20,9
Buchwert	156,3	162,2	179,5	196,5	215,4	224,5	240,1
Anteile Dritter	1,7	1,9	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0
Eigenkapital	157,9	164,1	181,6	198,6	217,4	226,5	242,1
Rückstellungen gesamt	16,2	21,9	31,9	26,6	28,6	29,8	31,0
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	2,8	3,2	3,1	3,4	3,6	3,8	4,0
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	32,5	33,2	22,4	46,7	35,0	30,0	30,0
davon kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	2,5	3,2	22,4	21,6	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	62,5	70,3	85,4	68,5	80,0	78,0	84,0
Sonstige Verbindlichkeiten	31,6	33,8	31,4	31,4	33,1	33,4	35,3
Verbindlichkeiten	142,8	159,2	171,2	173,1	176,7	171,2	180,3
Bilanzsumme (Passiva)	300,8	323,3	352,8	371,8	394,1	397,7	422,5

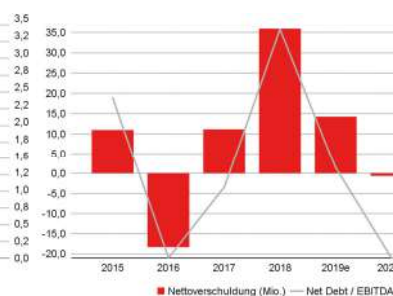
Kennzahlen

	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	2,8 x	3,4 x	2,8 x	2,5 x	2,6 x	2,5 x	2,6 x
Capital Employed Turnover	2,6 x	3,3 x	2,9 x	2,5 x	2,6 x	2,5 x	2,6 x
ROA	17,4 %	23,3 %	52,3 %	60,3 %	40,6 %	22,8 %	31,7 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	5,5 %	7,4 %	13,7 %	13,2 %	11,5 %	7,1 %	9,9 %
ROE	4,7 %	5,9 %	12,4 %	13,8 %	11,8 %	6,6 %	9,0 %
Adj. ROE	4,7 %	5,9 %	12,4 %	13,8 %	11,8 %	6,6 %	9,0 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	11,0	-18,3	11,1	35,9	14,3	-0,6	-7,4
Nettofinanzverschuldung	8,2	-21,5	8,0	32,6	10,7	-4,4	-11,4
Net Gearing	6,9 %	-11,2 %	6,1 %	18,1 %	6,6 %	-0,3 %	-3,0 %
Net Fin. Debt / EBITDA	43,1 %	n.a.	18,3 %	74,4 %	24,3 %	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	41,4	43,0	47,6	52,1	57,1	59,5	63,6
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	35,5	37,7	42,8	47,7	52,5	54,7	58,3

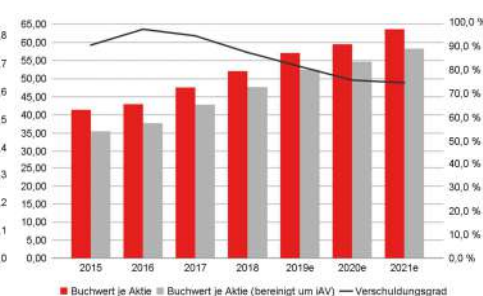
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Cash flow

In EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	11,8	17,0	35,7	36,2	32,5	21,9	30,4
Abschreibung Anlagevermögen	2,8	3,9	3,1	3,4	7,2	7,3	7,4
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	2,3	2,6	2,1	1,4	1,2	1,2	1,3
Veränderung langfristige Rückstellungen	2,3	5,7	10,0	-5,3	2,1	1,2	1,2
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-4,1	-7,3	-14,2	-9,9	-8,0	-7,2	-9,1
Cash Flow vor NWC-Veränderung	15,1	21,9	36,8	25,8	35,0	24,4	31,2
Veränderung Vorräte	-28,7	11,4	-52,4	-8,4	10,5	6,0	-11,0
Veränderung Forderungen aus L+L	-0,2	-5,2	-14,4	-5,8	-4,9	4,0	-4,0
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	7,3	7,8	15,1	-17,0	11,5	-2,0	6,0
Veränderung sonstige Working Capital Posten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-21,7	14,0	-51,7	-31,2	17,2	8,0	-9,0
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	-6,5	35,9	-15,0	-5,4	52,2	32,4	22,2
Investitionen in iAV	-0,8	-0,5	-0,7	-0,7	-2,0	-2,0	-2,0
Investitionen in Sachanlagen	-3,8	-4,2	-5,6	-7,7	-13,0	-10,0	-8,0
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-4,6	-4,7	-6,0	-8,0	-15,0	-12,0	-10,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	2,3	0,6	-10,7	24,2	-11,7	-5,0	0,0
Dividende Vorjahr	-2,6	-2,3	-3,0	-4,5	-5,3	-5,3	-5,3
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	-0,3	-1,6	-13,8	19,7	-16,9	-10,3	-5,3
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	-11,5	29,5	-34,8	6,4	20,2	10,1	6,9
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	24,8	53,8	19,9	20,8	34,3	34,4	41,4

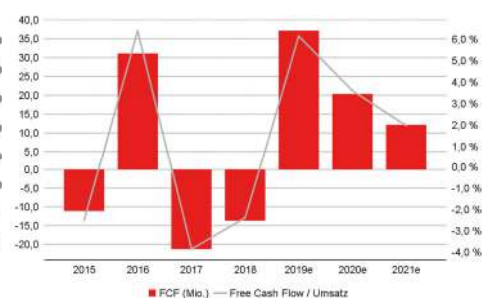
Kennzahlen

	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Kapitalfluss							
FCF	-11,1	31,1	-21,3	-13,7	37,2	20,4	12,2
Free Cash Flow / Umsatz	-2,5 %	6,4 %	-3,9 %	-2,4 %	6,1 %	3,6 %	2,0 %
Free Cash Flow Potential	10,4	14,6	22,9	25,4	21,9	11,4	18,2
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-151,3 %	333,3 %	-100,4 %	-52,7 %	153,2 %	141,2 %	58,4 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,6 %	0,3 %	0,6 %	1,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	6,7 %	6,4 %	7,9 %	4,3 %	4,9 %	3,7 %	4,0 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	1,0 %	1,0 %	1,1 %	1,4 %	2,5 %	2,1 %	1,6 %
Maint. Capex / Umsatz	1,0 %	1,0 %	1,2 %	1,5 %	1,7 %	1,8 %	1,6 %
CAPEX / Abschreibungen	88,8 %	73,4 %	120,8 %	173,1 %	178,6 %	141,2 %	114,9 %
Avg. Working Capital / Umsatz	28,9 %	27,1 %	27,3 %	33,3 %	33,0 %	33,0 %	30,5 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	100,3 %	96,5 %	96,3 %	128,7 %	116,3 %	114,1 %	110,7 %
Vorratumschlag	2,2 x	2,6 x	2,0 x	2,0 x	2,3 x	2,2 x	2,2 x
Receivables collection period (Tage)	52	51	54	56	56	57	55
Payables payment period (Tage)	75	78	86	66	73	76	75
Cash conversion cycle (Tage)	144	114	150	171	145	148	144

Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR

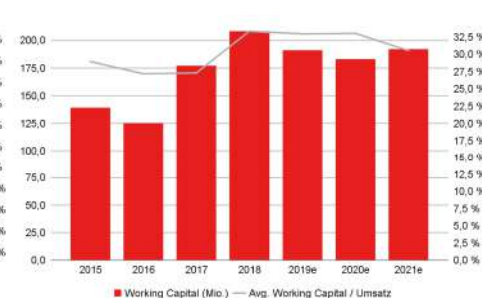
Quelle: Warburg Research

Free Cash Flow Generation



Quelle: Warburg Research

Working Capital



Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen von FactSet.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst, hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealer.
2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich nur an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.
3. Alle Empfänger dieses Reports sollten Transaktionen in den im Report erwähnten Wertpapieren nur über J.P.P. Euro-Securities, Inc., Delaware, durchführen.
4. J.P.P. Euro-Securities, Inc. erhält oder nimmt keinerlei Vergütung für die Verbreitung der Research-Reports von Warburg an.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Einhell	3, 5	http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005654933.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	127	62
Halten	62	30
Verkaufen	9	4
Empf. ausgesetzt	6	3
Gesamt	204	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	34	81
Halten	5	12
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	7
Gesamt	42	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [EINHELL] AM [08.04.2020]


Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Jonas Blum +49 40 309537-240
Telco, Construction jblum@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Mustafa Hidir +49 40 309537-230
Automobiles, Car Suppliers mhidir@warburg-research.com

Ulrich Huwald +49 40 309537-255
Health Care, Pharma uhuwald@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Eggert Kuls +49 40 309537-256
Engineering ekuls@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Franz Schall +49 40 309537-230
Automobiles, Car Suppliers fschall@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Patrick Schmidt +49 40 309537-125
Leisure, Internet pschmidt@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate sstippig@warburg-research.com

Cansu Tatar +49 40 309537-248
Cap. Goods, Engineering ctatar@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Klaus Schilling +49 40 3282-2664
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lyubka Bogdanova +49 69 5050-7411
Ireland, Poland, Australia lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Alexander Eschweiler +49 40 3282-2669
Germany, Luxembourg aeschweiler@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Tobias Hald +49 40 3282-2695
United Kingdom thald@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Christopher Seedorf +49 69 5050-7414
Switzerland cseedorf@mmwarburg.com

Sophie Hauer +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing shauer@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Elyaz Dust +49 40 3282-2702
Sales Trading edust@mmwarburg.com

Michael Ilgenstein +49 40 3282-2700
Sales Trading milgenstein@mmwarburg.com

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Sales Trading mmagiera@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg MMWA GO
FactSet www.factset.com

Thomson Reuters www.thomsonreuters.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com